

# Cooperativa local presentó un proyecto a Nación para hacer una planta de jugos de fruta de carozo y pepita

11/07/2021

Uno de los grandes objetivos de los productores locales es lograr que su materia prima gane valor y no se desperdicie. En estas épocas en las que cultivar es tan complejo, una de las alternativas es lograr que los productos perecederos, como la fruta, se conviertan en “no perecederos” y logren tener mayor durabilidad y un mejor precio en el mercado.

En este marco, hace un par de meses, el director nacional de Desarrollo Productivo y Sustentable del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación, Fernando Rizza, viajó a Mendoza, donde mantuvo un encuentro con representantes de la Cooperativa Frutihortícola «La Línea» en el que se abordaron temas vinculados a la comercialización de la producción en los mercados de cercanía y a la necesidad de integrar nuevas agropymes en esa cadena comercial.

En el encuentro se comentó a los productores los alcances y características de los programas de acción política como «Mercados de Cercanía» y el plan «Escalar», que lleva adelante la cartera agropecuaria nacional en gestión conjunta con los ministerios de Desarrollo Social y de Desarrollo Productivo.

Dentro de las propuestas de este programa, desde la cooperativa plantearon la posibilidad de generar un desarrollo local para la elaboración de jugo de frutas.

Desde el Ministerio explicaron que en aquella ocasión, las autoridades acompañaron en la formulación del proyecto de «Línea de Elaboración de Jugos de Frutas de Carozo y Pepita», dentro del mencionado programa.

El programa Escalar está destinado a financiar emprendimientos

en estadio avanzado de producción que requieren desarrollar su proceso productivo, por hasta 15 millones de pesos por proyecto.

El programa está destinado a consolidar y potenciar a los emprendimientos que ya cuenten con un producto o servicio lanzado al mercado o hayan efectivizado su primera venta y deseen escalar la producción, y de aquellos que cuenten con un producto o prototipo ensayado en su eficacia y necesiten completar el registro para su comercialización.

En tal sentido, los solicitantes deberán presentar proyectos que consistan en actividades que incorporen valor agregado en cadenas productivas.

El mercado de los jugos ha tenido un importante avance tanto en producción como en comercialización. Cada vez se ven más marcas y variedades en las góndolas, incluso con sabores como pera y durazno; también empezó a aparecer en las góndolas el jugo de ciruelas.

En otros países, como el caso del vecino Chile, una primera marca como Watts elabora jugo de damasco, arándano, granada y hasta uva.