

Coronavirus: Apple y Google quieren evitar la propagación de fake news a través de aplicaciones

08/03/2020

La información falsa y/o incorrecta sobre el coronavirus, enfermedad que ya causó más de 98.000 contagios y cerca de 3.400 muertes, se propaga en Internet y también a través de aplicaciones móviles. Por eso, Google y Apple, responsables los dos principales sistemas operativos móviles y en consecuencia de las tiendas de apps más relevantes, comenzaron a tomar cartas en el asunto.

Por su parte, en Google Play están bloqueadas las búsquedas relacionadas al coronavirus. De hecho, al escribir esa palabra en la tienda de apps para Android aparece la leyenda “no hemos podido encontrar resultados que coincidan”. Lo mismo ocurre con “COVID-19”.

Según señala Engadget, Google no comenzó a eliminar las apps con fake news vinculadas a la epidemia, aunque podría comenzar a hacerlo considerando que entre las normas de su tienda se prohíben aplicaciones que “carecen de sensibilidad razonable (...) o aprovechan un desastre natural, atrocidad, conflicto, muerte u otros eventos trágicos”.

De acuerdo a CNBC, más allá de ese bloqueo aún es posible encontrar apps relacionadas a la enfermedad en Google Play, por ejemplo una que mapea los contagios en el mundo.

Leé también [Cómo se transmite y cómo no se transmite el nuevo coronavirus](#)

Por lo demás, Google publicó un sitio web con información

sobre el coronavirus, incluyendo aplicaciones que tienen el aval de organismos como la Cruz Roja y el Centro Para el Control y Prevención de Enfermedades.

La determinación de Apple

La compañía de la manzana mordida ha tomado una decisión más drástica que la Google, al menos en primera instancia. Según los reportes, Apple rechaza en su tienda las apps relacionadas al coronavirus que no tengan el respaldo suficiente. Es decir, sólo acepta aquellas que divulgan gobiernos y organizaciones de salud oficiales. Es por eso que al realizar una búsqueda en la App Store sobre el virus, el listado no será extenso.