

Cosecha de cerezas con resultados dispares y fuerte competencia chilena

03/12/2025



Diego Aguilar, presidente de la Cámara de la Cereza, analizó la temporada actual de cosecha en Mendoza, que se encuentra en pleno desarrollo. El sector enfrenta desafíos por menores volúmenes en el norte de la provincia y una intensa competencia de Chile en los mercados de exportación.

VOLÚMENES DISPARES POR EL CLIMA

En diálogo con **FM Vos 94.5**, Aguilar señaló que la cosecha está promediando en el Valle de Uco, con resultados variados según la zona. La parte norte de Mendoza, donde se obtienen las frutas de primicia, fue la más afectada por factores climáticos. **«La zona norte de Mendoza se vio afectada en los volúmenes de la fruta primicia; hubo evidentemente menos fruta de lo esperado. Concretamente, ha habido entre un 30 y un 35 por ciento menos»**, dijo el presidente de la Cámara de la

Cereza al principio del reportaje.

El factor principal de esta merma se atribuye a posibles daños por heladas o por el viento Zonda durante el período de floración. Por el contrario, la situación en el Valle de Uco es más favorable, con volúmenes más cercanos a la normalidad y una buena calidad de fruta, aunque con algunas pérdidas localizadas. **«En la zona del Valle de Uco está mejor, los volúmenes son más normales y con una buena calidad. La pérdida en el Valle de Uco estará cerca del 10 por ciento»**, estimó Aguilar.

PRECIOS A LA BAJA POR LA SUPERPRODUCCIÓN CHILENA

El mayor desafío de la temporada radica en los mercados, tanto internos como externos, debido a la sobreoferta de la producción chilena. «Ahí creo que radica la mayor complejidad de este año: hemos tenido un 2025 donde los mercados no han estado fáciles, tanto el mercado interno como la exportación», analizó Diego Aguilar en otro tramo de la conversación.



El entrevistado comentó que Chile experimentó su tercer año consecutivo de superproducción de fruta. Esto obligó al país vecino a desviar excedentes a los mercados donde Mendoza tradicionalmente colocaba su producto (Estados Unidos, Europa y Medio Oriente). **«Como [los chilenos] producen muchísima más fruta que nosotros, cualquier desvío, aunque sea en pequeños porcentajes, a otros mercados hace que se inunde de fruta**

chilena por todos lados. Por ende, los precios han caído, incluso en Buenos Aires», indicó.

En términos de precios, la caída se estima en el orden del 25% respecto a la temporada anterior en dólares, aunque la fruta de primicia mendocina sigue siendo competitiva. **«Si hablamos en dólares, te diría que los precios han estado por debajo. Probablemente están un cuarto por debajo de lo que se vendía, es decir, a un 25% menos»**, remarcó el referente del sector.

El camino para la cereza mendocina es competir con calidad y precocidad. «A nosotros no nos queda otra alternativa que competir con calidad y con precocidad, anticipándonos todo lo que podamos. Tenemos muy buena calidad respecto a Chile», destacó en relación con ese tema.

CRECIMIENTO EN SUPERFICIE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El director de la Cámara confirmó que la tendencia a la pérdida de superficie implantada se ha revertido en los últimos años. «Hemos visto un quiebre importante y ha dejado de perderse superficie implantada para empezar a crecer. Hemos pasado de 680 a 730, 740 hectáreas [en Mendoza]», recalcó Aguilar.

En ese sentido, destacó el avance de la importación de material vegetal de Chile para mejorar la calidad y la alianza estratégica entre viveros y productores. «La verdad que bien. Las plantas que se importaron están en cuarentena. Fue una experiencia piloto y ahora muchos productores locales se han anotado para importar más plantas para el año que viene», declaró el titular de la Cámara de la Cereza.

«Además, una alianza reciente busca fomentar la producción nacional. Hace unos 10 días se consiguió un acuerdo entre el vivero Los Álamos de Neuquén y Kleppe S.A, quienes hicieron una alianza estratégica para la producción de plantas de cerezos de buena calidad», agregó.

Esta noticia es positiva para el sector, ya que facilitará la adquisición de plantas y cubrirá la falta de stock en los viveros locales, uno de los talones de Aquiles del crecimiento. El destino de la cereza es mayoritariamente en fresco, siendo la industria un mercado marginal que solo consume cerca del 10% de la producción provincial.