

Coviar: “La vitivinicultura por hectárea genera alrededor de 5 mil dólares”

09/06/2021

Un reciente informe de la Coviar destaca que la vitivinicultura está dentro de las cadenas agroalimentarias que más exportan en Argentina. Sobre este tema dialogó con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael Carlos Fiochetta, gerente de Coviar.

Expresó que este informe “refuerza esta idea de que la vitivinicultura es una actividad que agrega mucho valor y que genera una cantidad muy importante de empleo”. “Cuando se compara con otras cadenas agroalimentarias del país, la verdad es que los números son abrumadores. La vitivinicultura por hectárea genera alrededor de 5 mil dólares, y cadenas referenciales en el sector exportador o en la economía en general, como el trigo, el maíz y demás, alrededor de 400 dólares por hectárea”, señaló, y agregó que esto también tiene incidencia en los puestos de trabajo ya que “la vitivinicultura genera alrededor de 70 puestos de trabajo por hectárea, cuando una cadena como el maíz, que es una de las diez principales cadenas, genera siete, así que esta capacidad de valor agregado, de generación de empleo y de distribución territorial, nos permite a nosotros posicionarnos como un sector referencial y nos permite el argumento de que se apliquen políticas específicas, como que se disminuyan las retenciones, porque la verdad es que aplicar retenciones sobre un sector que genera tanto valor agregado, entendemos que no es leal”. Aseguró que esto se trata de algo que sabían, aunque no con números tan claros y contundentes. Consideran que esta es información útil para acercárselas a los tomadores de decisiones, pues “uno de los puntos centrales es la eliminación completa a las retenciones en los productos

vitivinícolas”.

Resaltó que se trata de números que demuestran que la cadena tiene potencial, que hay que trabajar en los eslabones de la cadena que están algo rezagados, pero en su conjunto aplicar medidas como la baja de derecho de exportación, teniendo en cuenta el alto impacto que da a nivel nacional. Además “la vitivinicultura llega con marca, ya que cada botella de vino es de ‘Argentina’”, dijo, teniendo en cuenta que los productos genéricos no marcan su origen.

Por otra parte, a pesar de lo que pasó el año pasado producto de la pandemia, “el sector ha seguido traccionando, las exportaciones de vino fraccionado están aumentando (el consumo interno no tanto), y la idea es llegar a fin de año habiendo alcanzado ciertos equilibrios que hace un par de años no los teníamos”.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2021/06/Carlos-Fiochetta.mp3>