

# Coviart: temporada 2026 con expectativas moderadas y foco en exportaciones y mosto

09/02/2026

La nueva conducción de la Corporación Vitivinícola Argentina analiza un escenario complejo para el sector, con caída en la producción, reclamos por precios y una estrategia orientada a reactivar mercados externos, aprovechar oportunidades internacionales y revisar herramientas como el Banco de Vinos.

La vitivinicultura mendocina transita el inicio de una nueva temporada marcada por múltiples desafíos estructurales, pero también por algunas oportunidades que generan expectativas dentro del sector. En ese contexto, **Fabián Ruggeri** asumió recientemente la presidencia de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviart) y comenzó a delineiar los ejes de trabajo que marcarán su gestión, en un escenario atravesado por la discusión de precios, el pronóstico de cosecha y el rol del Estado provincial.



Fabián Ruggeri

**“Muchos desafíos, muchas oportunidades también”**, sintetizó Ruggeri al referirse al panorama con el que llega a la conducción de Coviar. Entre los primeros objetivos planteados, señaló la intención de volver a impulsar la ley de uso de jugos naturales, una normativa que quedó trunca hace varios años y que ahora buscan reactivar. “En principio vamos a trabajar sobre la ley de uso de jugos naturales. ¿Recuerdan esa ley que hace muchos años se intentó? Bueno, ahora vamos a hacer una remoción y trabajar sobre esa ley nuevamente; así que es un desafío muy importante que vamos a tener a lo largo del año”, explicó.

En paralelo, Ruggeri remarcó que el contexto internacional abre una ventana de oportunidad para algunos productos vitivinícolas argentinos, principalmente a partir de una menor producción en Europa. “**En función de que han existido menos cosechas en Europa, también se nos abre una oportunidad con el mosto y con el vino blanco a granel, que también seguramente nos va a acompañar y nos va a ayudar este año en ese aspecto**”, indicó.

A esa expectativa externa se suma la esperanza de una mejora

en el consumo local, que viene golpeado por la situación económica. “**Esperando también un poco de recuperación en el mercado interno y en función de todas esas variables que, si se dan, por supuesto, sería genial**”, expresó el flamante presidente de Coviar, quien agregó que “estamos un poco más esperanzados este año en lo que a la temporada respecta”.



La caída de la producción y la expectativa exportadora marcan el inicio de la temporada

La discusión por los precios volvió a ocupar un lugar central en la agenda del sector, en medio del anuncio de un caravanazo del sector viñatero para visibilizar la crítica situación productiva. Consultado sobre este punto, Ruggeri fue claro al marcar la posición del sistema cooperativo. “**Nosotros, en particular, dentro de nuestro sistema cooperativo no hablamos de precios, no fijamos precios tampoco**”, afirmó, y explicó que “nosotros llevamos el agua de la cooperativa y el resultado de la venta es el precio que vamos a poder manejar dentro de nuestro sistema”.

De todos modos, reconoció la necesidad de una mejora en los

valores que reciben los productores. “La verdad que sería muy bueno que se pudieran mejorar los precios, pero eso tiene que ir acompañado de la mejora en el mercado, tanto interno como externo”, sostuvo. En ese sentido, remarcó que la dirigencia cooperativa comparte las mismas preocupaciones que los productores. “También soy productor; todos y cada uno de los que estamos dentro del sistema cooperativo, primero, antes de ser dirigentes, somos productores y vivimos de la viña”, subrayó, aunque advirtió que “cuando el mercado no te acompaña, no te acompaña”.

El pronóstico de cosecha es otro de los factores clave que inciden directamente en la ecuación de precios. Ruggeri explicó que Coviar realiza estimaciones propias dentro del sistema cooperativo. **“Nuestro primer pronóstico de cosecha, que fue en diciembre, mostró una disminución en la producción”**, señaló, y precisó que “en el sistema cooperativo tenemos una baja de alrededor del 8% en la producción”.

Ese número, aclaró, es un promedio general que esconde realidades muy distintas según la región. “En realidad, el 8% menos que nosotros hemos visto es a nivel provincia, pero específicamente en la zona sur estábamos pasados del 25% de disminución”, detalló, al tiempo que recordó que esa merma está vinculada, entre otros factores, a las heladas registradas en algunos oasis. **“Cuando lo ponderás por los quintales que nosotros cosechamos en cada uno de los oasis, nos daba una disminución promedio del 8%”**, agregó.

En cuanto al rol del Gobierno provincial, Ruggeri se refirió a las herramientas disponibles para intentar equilibrar el mercado, particularmente al funcionamiento del Banco de Vinos. Recordó que la decisión tomada el año pasado fue priorizar la exportación por sobre la retención de stock. **“Si el Banco de Vinos actúa sacando vino del mercado, pero lo sigue teniendo en su poder, no lo saca del mercado del todo”**, explicó, y detalló que “lo que se decidió es tratemos de exportar ese vino”.

En ese marco, destacó el acompañamiento estatal a través de la prefinanciación de exportaciones. “El dinero que iba a gastar el Gobierno en sacar algunos pocos litros de vino, que lo ponga en acompañamiento de tasas y entonces para prefinanciar exportaciones; de esa forma poder sacar realmente volúmenes del mercado”, concluyó Ruggeri, al remarcar que esa estrategia busca generar un impacto más efectivo en la oferta y en los precios.