

COVIAR y un llamado a la acción para fortalecer la vitivinicultura argentina

11/03/2025



En el marco del tradicional desayuno de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) que se realiza cada año en la previa del Carrusel Vendimial, el presidente de la entidad, Mario González, presentó un balance de la situación actual de la viticultura nacional y expuso una serie de propuestas para fortalecer el sector.

«Fue un evento muy importante, con una participación muy activa de todo el sector privado. Se hicieron presentes bodegueros y productores de distintos puntos del país. Las autoridades nacionales y provinciales le dieron un marco muy especial. El enfoque principal del encuentro fue el consumidor, que es uno de los eslabones más importantes que tiene la cadena y que es quien, en definitiva, al final

termina eligiendo nuestros productos», declaró a FM Vos 94.5 el propio Mario González.

Inmediatamente, hizo hincapié en la necesidad de mejorar la rentabilidad de todos los eslabones de la cadena, desde el productor hasta el sector bodeguero. «Para que sea una actividad rentable para todos los segmentos, y en lineamiento con lo planteado por el gobierno nacional, planteamos que es necesario acortar los tiempos en lo que refiere a la aplicación de políticas en torno a la reducción de la carga impositiva y de las cargas sociales en la parte laboral», sostuvo.

También, destacó la importancia de mejorar los sistemas crediticios. «Nosotros, tanto en la actividad primaria como en la faz industrial, creemos que los sistemas financieros tienen que estar puestos a disposición de estas dos actividades. En ese sentido, planteamos temas específicos como los años de gracia en los ciclos biológicos y los plazos de los mismos. Se tiene que empezar a construir un circuito económico que nos permita ser más eficientes. Si se logran bajar los costos, al consumidor le puede llegar un producto con un valor adecuado», consideró.

Más adelante, se refirió al precio de la uva. «El precio sostén no es la variable que vaya a resolver el problema. Lo que tenemos que resolver es el valor de nuestro producto y que seamos eficientes en todos los eslabones de la cadena. Tenemos que buscar un mayor equilibrio en toda la cadena, que cada uno de los puntos sea rentable y trabajar fuerte en la integración entre productores y bodegueros», afirmó González.

Asimismo, puso en valor el diálogo fluido que mantienen con el gobierno provincial y nacional, y la comprensión de las problemáticas del sector. «Hemos transitado un 2024 con mucho diálogo, con mucho manejo de la información para que las nuevas autoridades que están dirigiendo el país puedan conocer en profundidad lo que es la vitivinicultura. También, hicimos reclamos. De hecho, hemos puesto de manifiesto la necesidad de una baja de la carga impositiva en el corto plazo y la atención a la problemática de la Lobesia botrana (polilla de

la vid), puesto que esta plaga siempre trae inconvenientes en la provincia de Mendoza. Hay que formar rápidamente una mesa de trabajo donde se puedan coordinar todas las acciones o decisiones que se tomen conjuntamente entre Nación y provincia», aseguró el titular de la COVIAR.

Sobre el final de la entrevista, expuso su preocupación por las políticas internacionales proponiendo la concreción de tratados inteligentes con los países que comercializan con la Argentina. «Es muy importante y es un pedido del sector vitivinícola desde muchísimos años, poder realizar tratados inteligentes con los países que comercializamos. La vitivinicultura, y en nuestro caso la Corporación Vitivinícola, a través del observatorio vitivinícola, cuenta con estudios muy profundos que pueden servir como base a la hora de negociar este tipo de cosas. Sin duda alguna, esto es lo que necesitamos para ser competitivos en el exterior», concluyó.