

Crece el delivery en Argentina pero los pedidos cayeron 12% en un año

10/05/2026



El delivery crece sostenidamente en la Argentina pero los precios no dejan de subir y el salario de los usuarios no es suficiente para ganarle a la inflación por lo que cada vez alcanza para pedir menos, según reveló un informe de la consultora Focus Market.

El reporte expuso que el uso de aplicaciones de envío en el país ha dejado de ser una comodidad ocasional para transformarse en un “hábito estructural” del consumo. Sin embargo, advirtió que mientras el volumen de pedidos sube, el poder de compra de los usuarios cae.

Al respecto, precisó que “en un año, el poder adquisitivo medido en pedidos cayó en promedio un 12%, a pesar de que los salarios subieron nominalmente” y explicó que “el problema no es que los sueldos no aumentaron: es que los precios del delivery aumentaron más rápido”.

El mercado está dominado por dos grandes jugadores, PedidosYa y Rappi. La primera registró durante abril subas de precios en torno al 41% interanual en las categorías más pedidas, según precisó el relevamiento al que accedió la Agencia Noticias Argentinas.

De esta manera, una hamburguesa, que el año pasado rondaba los \$10.600, hoy se consigue alrededor de los \$15.000; un kilo de helado pasó de unos \$19.800 a cerca de \$28.000, una pizza trepó de aproximadamente \$17.700 a unos \$25.000 y una empanada que el año pasado costaba unos \$2.200 hoy ronda los \$3.100.

Esta suba de precios corrió más rápido que los salarios. Con un sueldo promedio de febrero de 2026 (\$1.734.357), un trabajador puede comprar hoy 116 hamburguesas, mientras que en 2025 le alcanzaba para 132. En el caso de las pizzas, la capacidad de compra cayó de 79 a 69 unidades en el mismo periodo.

La situación de los repartidores

En el otro extremo de la cadena, la situación de quienes realizan las entregas es crítica. Un repartidor cobró en promedio \$3.033 por pedido en diciembre de 2025, según el Índice APP (Coeficiente de Alcance del Pedido Promedio) de la Fundación Encuentro.

Para cubrir la Canasta Básica Total de una familia tipo y no caer bajo la línea de pobreza, un trabajador necesita completar 454 pedidos mensuales, lo que equivale a unas 18 entregas diarias sin descanso.

El informe puntualizó que “si trabaja esa cantidad, su ingreso bruto mensual ronda \$1.376.528, antes de descontar nafta, monotributo, seguro del vehículo y datos móviles” y aportó que actualmente, el 70% de los repartidores se conecta solo 3 horas al día, utilizando la app principalmente como “un ingreso complementario”.

Los costos del sistema

Las aplicaciones de delivery aplican comisiones a los comercios que oscilan entre el 25% y el 35%. Estas cifras prácticamente duplican el costo de otros marketplaces como Mercado Libre, que cobra un 13%. En paralelo, el consumidor no solo paga el envío, sino también una “tarifa de servicio” de entre el 1,5% y el 2%, la cual ha sido cuestionada judicialmente por el gobierno bonaerense al considerarla una práctica abusiva.

En este marco, el director de Focus Market, Damián Di Pace, sostuvo que “el desafío actual del sector pasa por equilibrar expansión y rentabilidad: los altos costos logísticos, las promociones constantes, las comisiones discutidas y la mayor presión regulatoria reducen márgenes y obligan a las empresas a buscar modelos más eficientes y sustentables en un mercado cada vez más competitivo”.