

# Crecieron las ventas por el Día del Padre, pero aun siguen por debajo de los números de 2019

21/06/2021

**Las ventas por el Día del Padre tuvieron un crecimiento del 35,8% en comparación con la misma fecha del año pasado**, según el relevamiento que realiza todos los años la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y que midió precios constantes. Sin embargo, se mantuvieron un 21,5% por debajo de los números de 2019, el año del corte de energía que afectó a casi todo el país.

A diferencia del año pasado, hubo más encuentros familiares, lo que ayudó a la venta, resaltaron desde la cámara que agrupa a los comercios minoristas. “Hubo familias que aprovecharon la fecha para ponerse al día con consumos postergados y otras para quienes el regalo fue solo un detalle. Los problemas de ingreso fueron el principal obstáculo”, detallaron. De acuerdo con los datos de CAME, 7 de cada diez comercios relevados señalaron que la fecha contribuyó a levantar la demanda del mes en sus rubros.

“En la comparación anual, todos los rubros tuvieron subas importantes. Pero los bajos niveles de consumo quedaron visibles al comparar contra dos años atrás, el último Día del Padre antes de la pandemia”, explicaron desde CAME. Los datos surgen del relevamiento realizado entre el sábado por la tarde y el domingo entre 300 negocios del país y las cámaras de comercio regionales asociadas. En todos los casos, se tomaron variaciones en facturación y se corrigieron luego las variaciones por la inflación anual de cada rubro acumulada a mayo 2021.

“Las ventas arrancaron recién el sábado, con más demora que lo habitual. En parte porque al ser feriado el lunes hubo familias que corrieron los festejos. También incidió la falta de efectivo, que demoró hasta último momento la decisión de salir a comprar. Las familias fueron además muy prudentes al momento de usar las tarjetas de crédito”, indicaron desde la cámara empresaria.

✘ En la medición por rubros, la mayor suba anual ocurrió en calzado y marroquinería

Con todo, el 62% de los empresarios de la muestra señalaron que las ventas estuvieron dentro de los niveles esperado o los superaron, aunque en general las expectativas eran muy modestas. El ticket promedio de este año se ubicó en \$2.470, un 76,6% por encima del año pasado. “Un factor que incidió en el fuerte incremento del ticket promedio fueron los precios de la indumentaria y ropa deportiva, que es lo que más se regala y la cual subió 71% en un año”, resaltaron.

En la medición por rubros, la mayor suba anual ocurrió en calzado y marroquinería (con un incremento de 62,9%), que explicó el 9,5% de las ventas de la fecha. Desde CAME aclararon que la suba era esperable, ya que fue uno de los rubros de mayor caída anual durante el año pasado. “De todos modos, frente a 2019 se vendió 29% menos. El calzado es un producto que no se está comprando demasiado, especialmente el calzado formal, dadas las menores salidas de los hombres, tanto en lo que es recreación como trabajo y reuniones. Muchos locales agregaron pantuflas a su canasta de artículos, que se vendieron muy bien”, precisaron.

En tanto, indumentaria, que sin incluir la ropa deportiva explica 18,5% de la venta de la fecha, subió 50,3% en la comparación anual (siempre comparando a precios constantes). Pero a pesar del aumento, las tiendas consultadas señalaron estar por debajo de 2019 en cuanto a niveles de ventas. En promedio, esa brecha fue de 22,9%. Un factor que ayudó a repuntar este rubro, fue la llegada repentina del frío, que

volcó a las familias a comprar ropa de abrigo. El ticket promedio en indumentaria fue de \$3.128.

En computación, celulares y productos electrónicos, un sector con cada vez más peso en las elecciones del Día del Padre, las ventas subieron 39,6% anual, pero bajaron 24,2% comparadas con 2019. En la comparación con los niveles pre-pandemia, incidió el costo de esos productos, porque la gente buscó cosas más económicas. También la poca variedad de opciones, en un mercado donde hace tiempo se viene notando faltantes de productos, fue un limitante. El 20% del expendio se concentró en esos productos, con un ticket promedio de \$4.720.

Fuente: Infobae