

Crecimiento de usuarios de internet y redes sociales: ¿cuál es el límite?

07/03/2022



Usuarios de internet

El Digital 2022 nos muestra un crecimiento muy importante en lo que a usuarios de internet se refiere. Éstos se han multiplicado por 2.27 en estos 10 años, pasando de 2.180 millones en 2012 a los actuales 4.950 millones. El promedio anual de crecimiento está en torno al 8,6%, aunque en algunos años las tasas de crecimiento han estado por encima y por debajo de este promedio. Como ya mencionamos en otro de nuestros artículos, DataReportal sospecha que la recolección de información pudo haberse visto afectada por la pandemia. De esta manera, el 4% de crecimiento de usuarios de internet para el último año (el porcentaje más bajo de la década) bien podría estar ocultando ese problema, algo que de todas maneras se confirmará o no el año próximo. En cuanto a los años de mayor crecimiento, la explosión de usuarios de internet se dio

entre 2015 y 2016 (12,5%) y 2016 y 2017 (10,9%).

Estos números vienen a confirmar algo que a veces ignoramos, y es que no todo el mundo tiene internet. En la última década, este bien que damos a veces por sentado fue accesible para 2.770 millones de personas, casi 63 veces la población de nuestro país. Y como también analizamos en otro artículo de esta serie, todavía queda una porción nada desdeñable de personas en el mundo que desconocen qué es internet, ni saben de qué se trata.

Usuarios de redes sociales

Si los usuarios de internet se multiplicaron por 2 desde 2012, los de redes sociales lo hicieron por 3: pasaron de 1.482 millones a 4.623 en una década. En este caso, la recolección de información se vio muy poco afectada por la pandemia, lo cual sirve para reforzar lo estimado en el caso anterior.

A pesar de que el promedio de crecimiento de la década en usuarios de redes sociales fue de 12%, en los últimos dos años se observó un crecimiento muy alto, especialmente entre enero de 2020 y el mismo mes de 2021: 13,2%, unos 490 millones de nuevos usuarios que se subieron al tren mientras avanzaban el Covid-19 y las cuarentenas. A pesar de que este resultado era esperable, DataReportal también señala que el crecimiento del año siguiente, de 2021 a 2022, se mantuvo por encima de los niveles de pre-pandemia (10,1%).

El hecho de que sigamos teniendo crecimientos de más de un dígito es, para este informe, uno de los datos más importantes de este año. A pesar de ello, ¿cuánto puede durar este romance inesperado? Según DataReportal hay indicios de estancamiento. El más importante es la última tasa de crecimiento intertrimestral, que muestra algunos signos de desaceleración en comparación con las tasas de trimestres anteriores, aunque ello podría deberse a la disponibilidad de ciertas cifras, especialmente en el caso de los usuarios de China.

Sobre el uso de redes sociales, para Simon Kemp, analista principal de DataReportal, es probable que se observe un desaceleramiento en las tasas de crecimiento en los próximos 3 a 5 años, sobre todo ahora que los usuarios de todas las redes sociales combinadas equivalen al 93,4 por ciento de los usuarios de Internet.

Lo curioso es que, a medida que nos acercamos a la adopción universal, las tasas de crecimiento empiezan a volverse irrelevantes. En ese escenario, el dato más importante pasará a ser a cuántas personas podemos llegar utilizando la tecnología adecuada. Sin ir más lejos, la audiencia televisiva mundial actual se calcula en 4.260 millones, 1.051 millones menos que los usuarios únicos de dispositivos móviles. La conclusión en este caso es obvia: la tecnología conectada es la mejor oportunidad para llegar a una audiencia más grande, y los números muestran que sigue creciendo.

Fuente: La Prensa