

Creció el enoturismo en San Rafael

14/02/2020

De acuerdo a los últimos datos arrojados por la Dirección de Turismo de San Rafael, el promedio de ocupación ronda el 91% con picos del 94%, lo que habla de una temporada más que exitosa desde el punto de vista de los alojamientos. Algo que el turista valora mucho de nuestro departamento además de sus bellezas, es la posibilidad de visitar bodegas.

Estuvo en los estudios de FM Vos (94.5) Gabriela Perrino, integrante de la Mesa de Enoturismo de San Rafael, quien se mostró muy conforme con lo que se está viviendo en aquel sector. “Es una muy buena temporada para el departamento en todo su conjunto, y nosotros en las bodegas estamos particularmente sintiendo lo mismo. Todas las bodegas están teniendo gran recepción de turistas, lo cual –por supuesto– va acompañado de la buena calidad del servicio que se brinda. Nos eligen y hay bodegas que incluso año a año reciben a su mismo turista o familiares que van ya en conocimiento de qué se trata, puesto que algún visitante el año anterior estuvo allí”, dijo y añadió que eso “habla muy bien de nosotros como región en el Sur, y también del propio bodeguero que apuesta a lo que es el enoturismo, por lo que año a año alguna bodega se va sumando y empieza a entender de qué se trata”.

Expresó que hay un acompañamiento de una bodega a otra, lo cual surge de una concentración como equipo de trabajo que las potencia a todas en su conjunto, pues si un turista llega a una bodega céntrica, desde allí le van a recomendar a cualquier otra bodega de la zona para que la visite también. “La idea es que el que recibe pueda derivar a alguna otra, porque cada bodega tiene su particularidad”, manifestó, teniendo en cuenta que hay algunas que tienen más historia, otras más o diferente tecnología, están las que ofrecen vinos orgánicos, etcétera.

La Mesa de Enoturismo está integrada actualmente por 19 bodegas y año a año lo que intentan hacer es sumar algunas otras, dando a conocer lo que tiene de beneficioso pertenecer a aquel equipo de trabajo, que lo que busca es posicionar a San Rafael como región vitivinícola, tarea que llevan a cabo junto a la Dirección de Turismo, la Cámara de Turismo y el Ente de Turismo de la Provincia.

Perrino aprovechó la ocasión para invitar a los turistas que haya en San Rafael, a visitar las diferentes bodegas y conocer así sus virtudes.