

# Crisis del consumo: la confianza de los argentinos acumula tres meses de caída consecutiva

23/04/2026



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora la Universidad Di Tella bajó un 5,7% en abril y suma tres meses consecutivos en baja.

**En la comparación respecto al mismo mes del año pasado, el índice muestra una disminución del 10,12%.**

Desde el punto máximo alcanzado en enero de 2025, el indicador acumula un retroceso total del 16,33%.

Los datos surgen del último informe del Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella y que procesó Agencia Noticias Argentinas.

El relevamiento se realizó entre el 6 y el 17 de abril de 2026

mediante encuestas telefónicas en diversos centros urbanos del país.

**«Por regiones, el ICC registró caídas en todas las áreas», indica el reporte técnico.**

**La disminución más fuerte se dio en el Interior, con una baja del 10,57%, seguida por la Ciudad de Buenos Aires (CABA) con un 6,69% y el Gran Buenos Aires (GBA) con un 1,53%.**

**En cuanto al nivel de ingresos, «la disminución fue más pronunciada entre los hogares de ingresos bajos (-12,60%)», mientras que en los hogares de ingresos altos la contracción fue del 1,80%.**

Respecto a los subíndices que componen la medición, todos mostraron resultados negativos en el mes.

**«La caída más marcada se observó en Bienes Durables e Inmuebles (-9,51%)», seguida por Situación Macroeconómica (-4,30%) y Situación Personal (-3,96%).**

Finalmente, el informe detalla que tanto las condiciones del presente como las expectativas a futuro sufrieron retrocesos.

Las Condiciones Presentes bajaron un 9,03%, mientras que las Expectativas Futuras lo hicieron en un 3,30%.