

Crisis en el turismo de Mendoza: baja ocupación y acusan costos operativos elevados

15/07/2025



El sector hotelero y turístico de Mendoza atraviesa una crisis que se manifiesta en una baja pronunciada de reservas, con una caída mensual del 15% al 20% desde el año pasado según informan. Así lo confirmó Marcelo Rosental, presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza, quien señaló que las actuales vacaciones de invierno no difieren de esta preocupante realidad.

«Esta situación se debe a un factor macroeconómico que le ha restado competitividad a Argentina. Hoy, el turismo emisor (ir al extranjero) es mucho más barato que el turismo interno, una tendencia que también afecta a mercados claves para

Mendoza como Brasil y Chile», dijo Rosental a FM Vos 94.5. «El problema radica en que, si bien las tarifas hoteleras en Mendoza se han acomodado a niveles casi internacionales, los costos operativos en Argentina son significativamente más elevados que en la región. Por ejemplo, los costos laborales, que en el país rondan el 57-58%, en otras partes de la región apenas alcanzan el 25%. A esto se suma que el 90% de los bienes utilizados por el hotelaría son importados (sábanas, toallas, copas, etc.), y su adquisición en Argentina resulta desproporcionadamente cara en comparación con Brasil o Chile», remarcó.

La carga impositiva y la urgencia de reformas

El presidente de la Cámara Hotelera también puso el foco en la carga impositiva, tanto provincial como nacional, que afecta a las empresas del sector. En su visión, para revertir la situación, se requiere de un paquete de acciones. «En primer lugar, hay que impulsar una reforma laboral que reduzca los costos a niveles razonables de la región. En segundo lugar, se debe aplicar una baja en los impuestos a los bienes importados que utiliza la industria. Estas medidas ayudarían a acomodar un poquito más la realidad de un sector que está en crisis», manifestó.

Además de las reformas estructurales, Rosental enfatizó sobre la necesidad de fomentar el turismo interno a través de ciertas acciones por parte del gobierno provincial. En ese sentido, puso como ejemplo la pérdida de un partido internacional que finalmente se celebró en San Juan (Los Pumas versus Inglaterra) y que Mendoza podría haber albergado. «Este tipo de eventos son traccionadores de público que inyectan recursos significativos en la economía local, beneficiando a hoteles y servicios. El derrame que causa este tipo de eventos es virtuoso, entonces no hay que dejar de trabajar en eso», sostuvo.

Perspectivas de ocupación y el impacto del clima

En cuanto a la ocupación durante las vacaciones de invierno,

Rosental informó que, al inicio de julio, los socios de la Cámara Hotelera de Mendoza, (el 80% de ellos en Ciudad Mendoza) tenían un 40% de reservas. Actualmente, esa cifra ha subido ligeramente a un 45%. «La expectativa es que la ocupación no supere el 55% al final de julio, lo que representaría un 20% abajo de los índices históricos para Mendoza», señaló el referente del sector.

«El clima tampoco está jugando a favor. La falta de nevadas impacta directamente en la ocupación de los centros de esquí y, por ende, en el atractivo turístico general de la provincia. Aunque las próximas dos semanas serán las de mayor ocupación de julio, impulsadas por las vacaciones de Buenos Aires y Brasil, la ausencia de nieve es lamentable», expresó.

Finalmente, Rosental abordó la percepción de que Argentina se ha vuelto un destino caro en dólares para el turista extranjero. Coincidió en que hoy hay paquetes para viajar a Brasil por tan solo 500 dólares a la semana. Subrayó la falta de incentivos para el turismo interno, a diferencia de países en Europa o la propia región que ofrecen exenciones impositivas, haciendo más atractivo viajar dentro de sus fronteras.