

# Crisis en locales de venta de ropa: competencia de plataformas chinas como Shein, contrabando hormiga de Chile y falta de dinero en el bolsillo

16/09/2025



El sector de la indumentaria en San Rafael atraviesa un período de profunda inestabilidad. José Kim, un comerciante reconocido de San Rafael, describió un panorama complicado, marcado por la competencia desleal, la entrada masiva de productos importados y la caída del consumo. Para Kim, el sector se enfrenta a un escenario complejo que dificulta la sostenibilidad de los negocios.

«El mercado se ha visto castigado por diversos factores, entre

ellos el costo de los fletes. A su vez, está claro que el problema se ha intensificado con la llegada de plataformas de venta online de origen chino, como Shein y Temu», dijo Kim a FM Vos 94.5.

«La diferencia de precios es abismal, a tal punto que para los comercios es más simple y económico traer los productos terminados desde el exterior. La mayoría de la ropa que se vende en los centros mayoristas ya llega con etiquetas chinas, debido a que el producto terminado es mucho más barato», agregó Kim.

No obstante, y en relación con este mismo tema, Kim señaló que uno de los puntos débiles de los productos importados es la calidad. «Sucede muchas veces que el producto que le llega al cliente es totalmente diferente a lo que vio por la web. La venta en un local es distinta, el cliente puede comprobar la calidad de la ropa, probarse la prenda y cambiarla si no le queda bien», fundamentó.

Consumo en caída  
y competencia desleal

El sector de la indumentaria en San Rafael se enfrenta a un consumo estancado. Al inconveniente de los altos costos, se le suma el llamado contrabando hormiga desde países como Chile, Bolivia y Paraguay. «Mucha gente, viaja a los países limítrofes, especialmente a Chile, a comprar los productos», afirmó Kim.

Luego, el comerciante planteó otro de los problemas que afecta al rubro. «Existe una competencia desleal. Tiene que haber un mayor control sobre los vendedores ambulantes y la proliferación de ventas a través de redes sociales. Estos vendedores no pagan impuestos ni cumplen con las regulaciones que sí se les exigen a los comercios habilitados», diferenció. «Es una cosa de locos, en Argentina siempre se castiga a aquel que busca hacer las cosas bien», expresó.

En ese sentido, el comerciante reclamó que las autoridades municipales actúan de manera tibia, con operativos esporádicos que no resuelven el problema de fondo. «Van y dicen,

muchachos, ¿por qué no se retiran?», pero al poco tiempo los vendedores ambulantes regresan. La carga impositiva y la burocracia para mantener una habilitación municipal contrastan con la informalidad de quienes venden en la calle», aseguró.

## Incertidumbre

en el sector

José Kim también hizo referencia a la inestabilidad de los precios y las condiciones de financiación. «La suba de tasas de interés complica el acceso a créditos para los comerciantes que buscan inyectar capital en sus negocios. No hay un panorama claro, cierto» concluyó, reflejando la incertidumbre que afecta a todo el sector, que debe enfrentarse a constantes fluctuaciones en las variables económicas que modifican las ventas constantemente.