

Crisis y oportunidad: el sector en auge que impulsó nuevas carreras en Mendoza

08/02/2026



La crisis que atraviesa el comercio tradicional aceleró una transformación que ya estaba en marcha: en la actualidad, para muchos negocios, **tener solo una tienda física dejó de ser suficiente**. El crecimiento sostenido del **comercio electrónico** en la Argentina cambió la **forma de vender** y también la manera de formarse. **Carreras universitarias, diplomaturas y programas específicos en e-commerce** comenzaron a multiplicarse para responder a una demanda concreta del mercado.

Según datos de la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)**, las ventas online representaron el **18%** del total de las operaciones comerciales en el país. En la primera mitad de 2025, la facturación del sector creció un **79%** interanual y, de acuerdo con el Estudio Anual de Comercio Electrónico 2025 difundido en febrero de 2026, alcanzó los **\$35,3 billones**, con un incremento nominal

del **60%** frente a 2024, muy por encima de la inflación.

El informe también reflejó un aumento del **28%** en la cantidad de unidades vendidas, que llegó a **645 millones**, y una suba del **55% en el ticket promedio**, que se ubicó en **\$143.128**. Estos números confirman que vender por internet dejó de ser una opción complementaria y se convirtió en un factor decisivo para la competitividad de las empresas.

Un cambio estructural

Los datos de la CACE reflejaron que los rubros que lideraron el crecimiento fueron pasajes y turismo, alimentos y bebidas, tecnología, artículos para el hogar y electrodomésticos. Incluso categorías como productos infantiles, construcción y deportes registraron subas muy por encima del promedio. Este comportamiento confirmó que el consumo digital ya no se limita a nichos específicos.

Según los especialistas consultados por *El Sol*, la expansión de estudios vinculados al e-commerce aparecen como una respuesta directa a la crisis del comercio físico. La formación en ventas online, marketing digital y gestión de plataformas *“se consolidó como una herramienta clave para que empresas y emprendedores puedan adaptarse a un mercado que cambió de reglas”*.

Un comercio que cambió de reglas

Este nuevo escenario impactó de lleno en la oferta educativa. En la provincia, la **Universidad de Congreso**, a través de su Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración, desarrolló el Programa Emprendedores y Pymes, enfocado en la transformación digital y la incorporación del comercio electrónico en negocios tradicionales. La iniciativa se articuló con municipios y sectores productivos, adaptando los contenidos a las necesidades concretas de cada región.

Además, este año la universidad abrió dos nuevas carreras en su sede de San Rafael: **la Licenciatura en Administración de Negocios Digitales y la Licenciatura en Marketing Digital**. Ambas propuestas incluyen **títulos intermedios a los dos años** y apuntan a formar profesionales capaces de liderar procesos de digitalización, interpretar el comportamiento del consumidor y responder a un mercado que exige inmediatez y eficiencia.

Desde la institución explicaron que el objetivo *“no es solo enseñar herramientas, sino acompañar a empresas y emprendedores en la reconversión de sus modelos de negocio, integrando el e-commerce como eje central y no como un complemento”*.

Foco práctico y salida laboral

En la misma línea, el **Instituto Tecnológico Universitario** (ITU) lanzó nuevas ediciones de su **Diplomado en comercio electrónico**, con grupos reducidos y un enfoque práctico. Durante el cursado, los participantes definen un **modelo de negocio**, crean su propia tienda online en plataformas como Tiendanube o Empretienda, desarrollan estrategias de marketing digital, fijan políticas de precios y trabajan la logística de última milla.

El objetivo final es concreto: que los **egresados puedan gestionar su propio comercio digital**, asesorar a terceros o administrar plataformas de venta existentes. La experiencia acumulada en ediciones anteriores, incluso con emprendedores de cámaras de comercio locales, mostró que la capacitación técnica se volvió una herramienta clave para sostener negocios golpeados por la caída del consumo presencial.

Una demanda creciente

La **Universidad Juan Agustín Maza** también se sumó a esta tendencia. Si bien hasta ahora no dictaba formaciones

específicas en **e-commerce**, la creciente demanda derivó en el lanzamiento de la **Diplomatura Superior en E-commerce**, que comenzará en mayo de 2026 y se dictará a distancia. El programa abordará desde fundamentos y experiencia del cliente hasta aspectos legales, gestión operativa, marketing de crecimiento y análisis de performance.

La propuesta está **dirigida principalmente a gerentes de pymes, emprendedores y profesionales del área comercial**, aunque también está abierta al público en general, lo que refleja el alcance transversal que hoy tiene el comercio electrónico.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/crisis-y-oportunidad-el-sector-en-auge-que-impulso-nuevas-carreras-en-mendoza/>