

Cuál es el destino y la atracción que más elige el turista en Mendoza

22/03/2026



El **Ente Mendoza Turismo (Emetur)** presentó el informe más actualizados en torno a las **características de los visitantes** que recibe Mendoza. Con datos de 2025, determinó el tiempo de hospedaje, los lugares y atracciones que eligen y cuánto invierten. Las encuestas se realizaron durante cuatro tandas a lo largo de 2025. La muestra incluye unos 3.192 casos.

Del informe se desprende que **la montaña sigue siendo la atracción favorita** de los turistas y que las ciudades también acompañan ese interés, junto con las visitas a las bodegas. El

principal turista es el nacional y muchos de ellos ya conocen la provincia.



Los datos del perfil de turista que recibe Mendoza

En relación al **perfil de público que atrae Mendoza**, cabe destacar primero que los arribos se producen mayoritariamente en automóvil (65%), mientras que el 18% lo hace en avión y el 17% restante en ómnibus.

Respecto a los motivos de su llegada, esparcimiento, ocio y recreación se lleva el 65%; seguido de la visita a familiares o amigos con el 22%. Negocios, competencias deportivas, salud y congresos se reparten el porcentaje restante. Hay mucha elección de último momento, ya que el 65% de los turistas organiza su viaje con un mes de anticipación como plazo máximo.

La mayoría (35%) llegó a la provincia con familiares. **También en pareja (31%)**. El 20% viajó solo y el 12% con amigos.

Otro dato relevante es que el 64% de los turistas ya conocía Mendoza, lo que evidencia que los turistas vuelven a elegir la provincia o por su buena experiencia o por su capacidad de ofrecer nuevas atracciones.

El 71% de los turistas son nacionales, mientras que el 15% son mendocinos y el 14% restante extranjeros. Entre los nacionales, se destacan los de **Buenos Aires y CABA**, los cuales reúnen el 43% de las llegadas, seguidos por Córdoba (10%), San Juan (10%) y San Luis (9%). Entre los extranjeros, **el principal origen es Chile con el 32%, seguido de Brasil (19%) y Estados Unidos y Canadá (19%)**.

La estadía promedio es de 5,8 días, aunque los que vienen solo por dos a cuatro noches representan la mayoría, concretamente el 45%.

En cuanto a las preferencias para la estadía, **los visitantes prefieren las viviendas propias o las casa de un familiar o amigo (31%)**, seguido por las viviendas alquiladas (23%) y las cabañas (13%). **Los hoteles 5 estrellas y lodge son las opciones menos usadas**.

Para contratar estadía, la inmensa mayoría eligió las plataformas online (65%), mientras que una proporción menor elige el contacto directo (23%) y las web de alojamientos (12%).

Por último, el gasto promedio en la provincia fue 71,62 dólares por día por persona. **En lo que más gastaron los turistas fue en gastronomía** y luego en alojamiento, transporte y compras.

Los destinos y atracciones favoritas en la provincia

La preferencia de los turistas sigue siendo la montaña. La cordillera es elegida por el 47% de las personas que llegan a

Mendoza. Los vinos y bodegas son el segundo interés más deseado con el 29%. Lo siguen la ciudad (11%), las termas (4%), el clima (3%), las fiestas y eventos culturales (3%), y el comercio y la gastronomía (3%).

La zona más elegida por los turistas es la **zona norte**, es decir, Gran Mendoza, Lavalle y Zona Este, con el 68%. Entre los destinos más destacados aquí se encuentra Potrerillos (38%), Uspallata (12%), Cacheuta (10%), la Ciudad de Mendoza (8%), Luján (6%) y Maipú (5%). En el resto del área metropolitana, sumado Lavalle y el Este, se reparte el porcentaje restante.



Una infracción en la ruta 7.

La **Zona Sur** sigue con el 25%. Allí se destaca la ciudad de San Rafael con el 26%, seguido de Valle Grande y el Cañón del Atuel (18%), Las Leñas (14%), la Ciudad de Malargüe (9%), Los Reyunos (8%) y El Nihuil (4%).

Finalmente, el **Valle de Uco** es la zona menos visitada con el 7%, contemplando de este total un amplio predominio de Tunuyán (63%), por sobre Tupungato (26%) y San Carlos (11%).

Por último, entre las **actividades preferidas** de los turistas

se destacan las visitas a atractivos naturales (32%), la gastronomía (23%), las visitas a bodegas (11%), las salidas nocturnas (9%), el turismo aventura (7%), las compras (7%) y las visitas a atractivos culturales (5%).

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cual-es-el-destino-y-la-atraccion-que-mas-elige-el-turista-en-mendoza/>