

Cuál es el “truco” en el gato gigante 3D que está en Japón



En las últimas horas, las redes sociales se han inundado de videos, imágenes y textos cuyo tema principal es la imagen 3D de un gato calicó gigante que parece **caminar, echarse y simplemente pasar el rato sobre un edificio de tres pisos en Tokio, Japón.**

El gato, que mide unos seis metros, ha llamado la atención de los transeúntes en la capital japonesa gracias a su increíble hiperrealismo y por supuesto, por la ternura que muestra el animal en la pantalla gigante.

La idea

La iniciativa no es más que un anuncio publicitario puesto en el edificio Cross Shinjuku, ubicado justo a las afueras de la estación Shinjuku, perteneciente al metro de Tokio. Fue desarrollado por la empresa **Microad Digital Signage y Yunika en conjunto con Cross Space**, y tendrá su gran lanzamiento el próximo 12 de julio, aunque desde el pasado 1 de este mes han estado proyectándolo para los más de 190 mil transeúntes que cruzan por esta esquina diariamente.

El gato aparecerá todos los días entre las **7:00 a. m. y la 1:00 a. m.**, despertando a la hora de apertura del edificio hasta quedarse dormido justo antes de que el anuncio se apague.

“Un gato calicó gigante en 3D creado con la calidad de una película de gran éxito brindará sorpresas, risas y curación a los usuarios cercanos. El piso inferior de Cross Shinjuku Vision es un espacio para eventos, y está en una buena ubicación justo enfrente de la plaza de la estación de salida este de la estación JR Shinjuku”, explicó Cross Space por medio de un comunicado de prensa.

En cuanto a los datos técnicos, el gato y su entorno es reflejado por una **pantalla LED curva de 154,7 metros cuadrados, con una resolución en 4K UHD** que ofrece una verdadera gama de colores vivos y una imagen real. También cuenta con altavoces que ofrecen un sonido de alta calidad.

Asimismo, Cross Space informó que, **“las plantas 1 a 3 (de su edificio) se pueden utilizar como espacio para eventos semanalmente”**, por lo que “al vincularse con la radiodifusión visual, es posible una promoción más eficaz”.

El truco

Sin embargo, aunque las personas que viven en el occidente del mundo piensen que la “magia” es real y que el efecto 3D se logra viendo la imagen desde el sitio que se quiera, resulta que sí existe un “truco” y es algo que solo los transeúntes han podido notar.

En palabras de la empresa responsable del anuncio:

*“Dado que el efecto 3D está limitado con la señalización plana ordinaria, **la forma de la visión y el ángulo de visión de la pantalla son importantes para que la imagen 3D sea eficaz.** En Japón, hay pocos medios de comunicación a gran escala adecuados para esto, y no ha habido casos que se hayan convertido en un tema candente. Desde el comienzo del diseño de Cross Shinjuku Vision hemos sido conscientes de la posición de instalación y la forma adecuada para ver desde la plaza de salida este de la estación de Shinjuku”.*

La magia existe cuando el gato se ve desde la esquina del edificio.

La explicación es sencilla: para poder ver la grandeza del gato y realmente sentirlo con vida, es necesario ubicarse justo en frente de la esquina del edificio para así observar la curvatura de la pantalla y teniendo una visión completa de las tres dimensiones que componen la “magia”: **Longitud, altura y profundidad**. Observado de otra forma, solo se verá una imagen plana, pues la profundidad del video es lo que permite que el “hechizo” sea posible.

Fuente: Infobae