

Cuál es y cuánto cuesta el auto que ganará uno de los participantes de Gran Hermano

11/05/2026



En la edición actual de Gran Hermano, el premio mayor para el desafío de la casa será un auto 0 km. Se trata de uno de los lanzamientos más esperados de la marca, que llegará oficialmente al mercado argentino en junio. Con un precio de lista confirmado de \$39.690.900, este vehículo funciona como un incentivo de lujo para los participantes, posicionándose como una de las novedades más fuertes del año.

Cuál es el auto que ganará uno de los participantes de Gran Hermano

Se trata del **Chevrolet Sonic RS 2027**, el modelo es un SUV con aire de coupé importado de Brasil, ubicado estratégicamente entre el Onix y el Tracker. **Su diseño adopta el nuevo lenguaje global** de Chevrolet, con una silueta de techo descendente y llantas de 17 pulgadas que refuerzan su imagen de **crossover**

urbano. En cuanto a dimensiones, mide 4,23 metros de largo y ofrece una altura libre al suelo de 20 centímetros, un dato relevante para quienes circulan por calles con baches o irregularidades.

En el interior, **el Sonic RS ofrece un baúl de 392 litros**, asegurando espacio suficiente para el equipaje sin sacrificar la comodidad en las plazas traseras. **La versión RS, que es la protagonista en el reality**, se distingue por sus **molduras oscuras** y una estética más deportiva, mientras que la versión Premier se orienta hacia el confort y los acabados más refinados. Ambas variantes cuentan con soluciones prácticas de almacenamiento y una conectividad de última generación.



Vista delantera del Chevrolet Sonic RS.

Cómo es el motor del nuevo Chevrolet Sonic

La motorización de este modelo consiste en un bloque de **tres cilindros turbo 1.0** que entrega 116 CV, asociado a una caja automática de seis velocidades. El conjunto busca un equilibrio entre respuesta y ahorro: la aceleración de 0 a 100 km/h se ubica en los 10,9 segundos, mientras que el consumo en

ruta es de apenas **4,9 litros cada 100 km**. Estas cifras lo posicionan como una opción muy competitiva para quienes priorizan la economía de combustible en el uso diario.

Quienes sigan las instancias finales de Gran Hermano verán cómo un participante se lleva este flamante 0 km, lo que ya está generando un gran **interés comercial** en los concesionarios locales. Con la llegada prevista para junio, la marca terminará de confirmar la paleta de colores y las opciones de **financiación disponibles** para el público. Mientras tanto, el Sonic RS ya se luce en la pantalla nacional como el trofeo más codiciado por los participantes de esta temporada.

Fuente: La 100