

# Cuál fue la mejor estrategia de los Reyes Magos en Mendoza para llenar los zapatos

07/01/2025



Se realizó una nueva celebración de los **Reyes Magos** y los comerciantes minoristas de **Mendoza** tuvieron un **leve respiro en cuanto a las ventas**.

De acuerdo con lo informado por la Cámara que nuclea a los jugueteros locales **el repunte fue mayor al del 2024, aunque inferior a las ventas de Navidad**. *“La gente buscó muchos juguetes económicos y financiación”*, expresó a *El Sol*, **Gustavo Fernández**, presidente de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza.

El empresario contó que hubo bastante movimiento, sobre todo, los días previos al festejo, pero también aclaró que los

mendocinos buscaron ***“precios, juguetes baratos y financiación a tasa cero o la más baja posible”***.

**El ticket promedio, en juguetes, rondó los 35.000 pesos** y advirtió que *“hubo mucha demanda de productos de electrónica”*, entre ellos, tablets, celulares y auriculares.



Foto: El Sol.

## **La situación a nivel nacional**

A nivel nacional, desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came) indicaron que **las ventas de los comercios minoristas pymes subieron 11,4% frente a la misma fecha del año pasado**, medidas a precios constantes.

De acuerdo con el informe, **el 78,6% de los comercios relevados realizó alguna promoción especial** y eso alentó al consumo, sobre todo cuando estaban disponibles las cuotas sin interés, que permitieron acceder a productos más costosos que de otra forma no saldrían.

En cuanto al ticket promedio de este año, los comerciantes advirtieron que fue de 48.081 pesos, observándose más gente comprando que en la misma época del 2024.



Tal como ocurrió en Mendoza, las cuotas sin interés y el descuento por pago en efectivo fueron los instrumentos más utilizados por los comercios.

A la hora de analizar sectorialmente, desde la Came informaron que cuatro rubros registraron incrementos, mientras que uno mostró una caída en comparación con Reyes 2024.

*“La baja se dio en Juguetería (-6%), una disminución atribuida principalmente al desplazamiento por el sector tecnológico, cuya demanda crece entre edades más jóvenes. En contraste, el*

*ramo de Equipos de audio y video, celulares y accesorios aumentó un 20,1%. El mayor crecimiento del año se observó en Calzado y marroquinería (+36,7%), seguido por Indumentaria (+27,6%)”, indicaron.*



Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cual-fue-la-mejor-estrategia-de-los-reyes-magos-en-mendoza-para-llenar-los-zapatos/>