

Cuáles son las app de citas más descargadas: Tinder y Bumble siguen liderando

11/03/2023



Según el estudio realizado por **Data.ai** llamado “**State of Mobile 2023**”, a nivel global **Tinder** fue la aplicación con más descargas durante el año **2022**, seguida por Litmatch, Badoo, OmeTV y **Bumble**.

En Argentina, Colombia y Chile, Tinder ocupa el segundo lugar y es reemplazada por **Litmach** (Argentina y Colombia), mientras que **Grindr** es el primero en Chile.

Por otro lado, Badoo, se ubica en la tercera posición en casi todos los países excepto Perú, donde llega al segundo lugar en el volumen de **descargas** en los celulares. **Bumble**, por su parte, solo llega a ocupar el **top 4** en México, mientras que en el resto de países mencionados no se encuentra en los diez primeros lugares (Argentina y Perú) y en el caso de Colombia (8) y Chile (6) no entra a las cinco primeras posiciones.



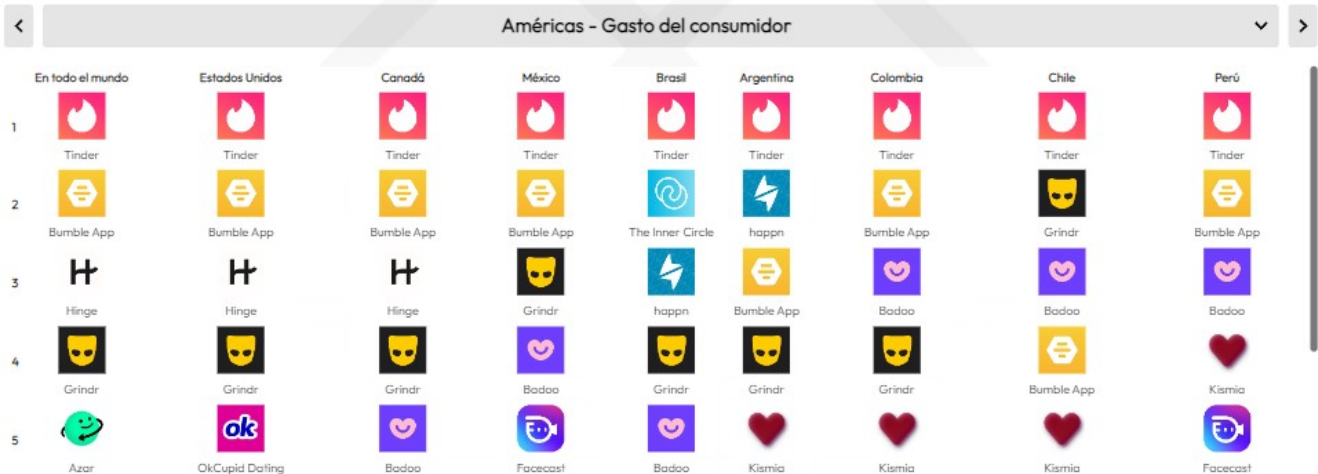
Las aplicaciones de citas más populares en Latinoamérica según el estudio State of Mobile 2023. (State of Mobile 2023)

Otras **aplicaciones** que fueron mencionadas en el estudio de mercado digital fueron Gas, **Happn**, Influxy, Kismia, Womo, SweetMeet, Jaumo entre otras que aparecen en el top 10 del mercado latinoamericano.

El documento **State of Mobile 2023**, también indica que se ha incrementado la tendencia de realizar microtransacciones pues “los deslizamientos ilimitados y **promoción de perfiles** incrementan las oportunidades de encontrar pareja.

A nivel mundial, por ejemplo, el gasto en estas plataformas se incrementó 12% durante 2022 y llegó hasta el 91% desde la época pre pandemia. El **informe** considera que el periodo de confinamiento entre 2020 y 2021 tuvo un impacto en la necesidad de los usuarios por encontrar pareja.

En lo que respecta a los gastos de los **usuarios**, a nivel global la lista de aplicaciones populares cambia drásticamente. Si bien Tinder se mantiene en la primera posición (y se mantiene ahí en todos los países latinoamericanos), **Bumble** aparece en segundo lugar seguido por Hinge, Grindr y Azar en el **top cinco**.



Las aplicaciones de citas más populares en Latinoamérica según el estudio State of Mobile 2023. (State of Mobile 2023)

La diferencia entre la cantidad de **descargas** y el **gasto en las aplicaciones** se hace más notoria en los mercados latinoamericanos pues **Bumble** llega a ocupar la segunda posición en gastos en México, Colombia y Perú pese a no aparecer en el top cinco de descargas en estos países. En Argentina y Chile, esta aplicación de citas ocupa el puesto tres y cuatro.

Un caso similar ocurre con **Grindr**, pues pasa de no ocupar ningún puesto en el **top diez** de gastos en estos países a alcanzar el segundo de inversión de usuarios en Chile, el tercer puesto en México y la cuarta posición en mercados como el argentino y colombiano.

En general, el top cinco de los países latinoamericanos incluyen plataformas como las ya mencionadas, además de Happn, **Badoo**, Facecast, Kismia, The Inner Circle. Otras que aparecen como parte de las más destacadas en este rubro en **Latinoamérica** son CuteU, LivU, Azar, Who, Dating.com, Café, Chamet, Panda y Bermuda.

Fuente: Infobae