

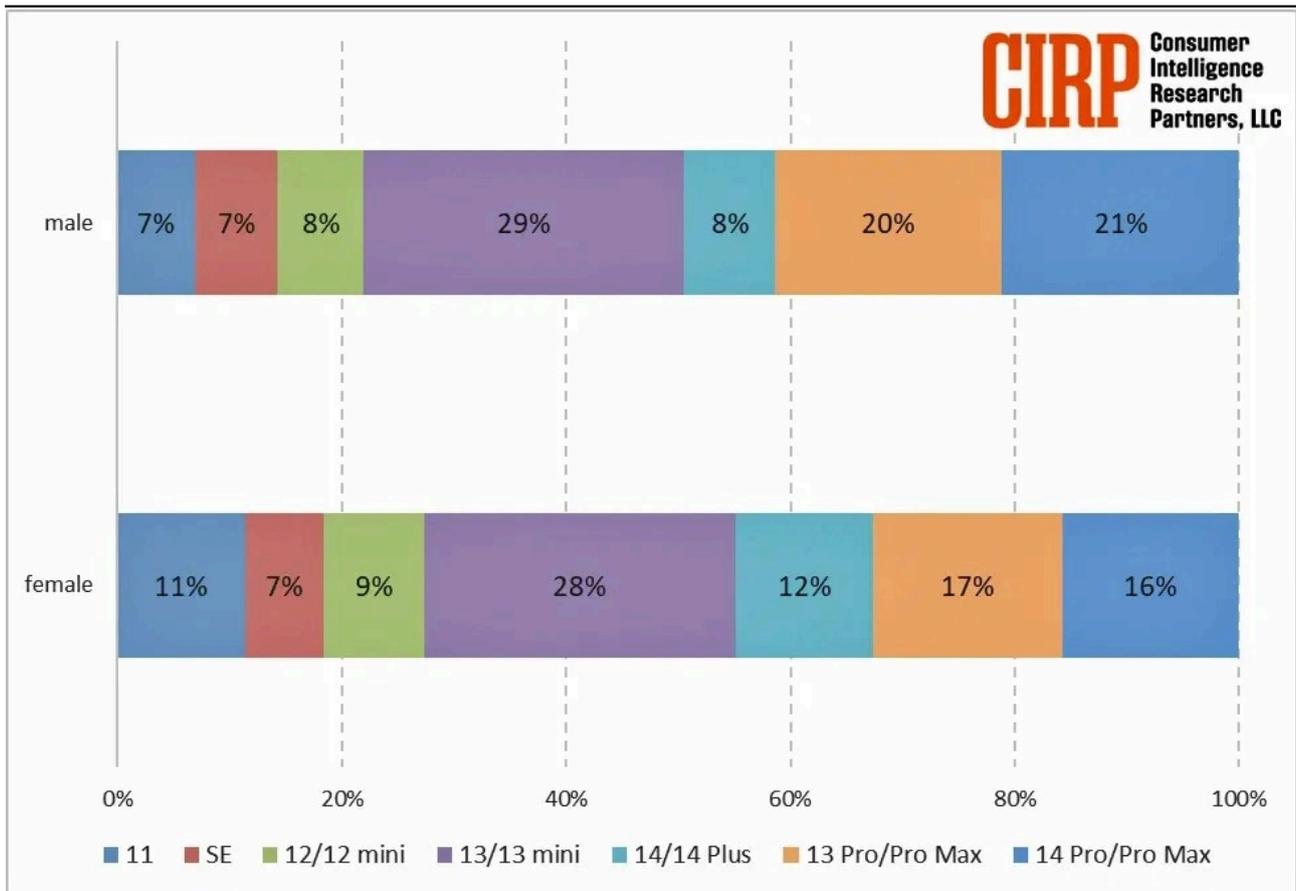
Cuáles son los modelos preferidos de iPhone para hombres y mujeres



Una investigación dirigida por el **Consumer Intelligence Research Partners (CIRP)**, encargado de la realización de estudios de mercado en **Estados Unidos**, analizó las preferencias entre hombres y mujeres sobre el modelo de iPhone preferido.

Según el documento difundido en su **página web** oficial, los hombres que compran dispositivos **Apple** suelen preferir los modelos Pro (indistintamente del número), mientras que las mujeres presentan una atracción por los modelos regulares (incluido el **iPhone Plus**).

Y, en ambos casos, la compra del **iPhone SE** es equitativa.



Preferencias en modelos de iPhone entre hombres y mujeres. (CIRP)

Por ejemplo, desde que el **iPhone 14** salió a la venta en el mes de septiembre del año **2022**, el 12% de las mujeres prefirió comprar un modelo regular o Plus, mientras que solo el 8% de los hombres hicieron lo propio con los mismos modelos.

Esto se diferencia con las cifras de personas que compraron un iPhone Pro o Pro Max durante el año 2022, pues el 41% de hombres prefirió un iPhone 13 o 14 en cualquiera de sus versiones gama alta a diferencia del 33% de mujeres que llegó a preferir esos modelos.

Ahora si hablamos de coincidencias, el 37% de los compradores tiene un iPhone 12 o 13 en sus modelos básicos o mini, mientras que el 7% de cada género tiene un iPhone SE por igual.



El Morado Profundo es el color favorito entre los compradores del iPhone 14 Pro y iPhone 14 Pro Max

El color favorito y los menos buscados

La misma organización realizó una investigación en la que se indicó que los **colores** más básicos del iPhone, como el blanco y negro han reducido sus ventas y fueron reemplazados en las preferencias de las personas por otros colores como el morado, que presenta mayor demanda entre los compradores del **iPhone 14**.

El **Morado Profundo**, que solo está disponible en los **iPhone 14 Pro** y iPhone 14 Pro Max, significó el resurgir del color, pues ya había sido introducido en el **2019** con el **iPhone 11**, aunque actualmente presenta una cantidad de **42%** de los clientes con esta preferencia hasta diciembre del año 2022.

En la gama alta, los clientes también prefirieron colores como **Negro Espacial**, que solo

llegaba al 23%, seguido por 11% de quienes preferían los colores blanco y plata.



iPhone 11 morado. (9To5Mac)

En los modelos de gama más baja (**iPhone 14** y **iPhone 14 Plus**) la distribución de preferencias por colores es equitativa, pues el color preferido llegó a ser el azul (27%), seguido del medianoche (26%) y el morado (22%).

Los colores menos deseados fueron el rojo (14%) y el blanco, que solo llegó a tener un 12% de las preferencias hasta el año pasado.

El iPhone que le salvó la vida a una persona

En Estados Unidos un hombre estuvo atrapado en medio de la nieve y sin señal en su **iPhone**, por lo que no podía enviar un mensaje a nadie cercano para pedir ayuda. La situación lo llevó a recurrir a la tecnología: su iPhone y un dron que tenía en el auto.

El **testimonio** indica que escribió un mensaje de ayuda junto a su ubicación a una persona de confianza, luego ató el celular al **drone** y lo hizo volar varios metros sobre el suelo hasta encontrar la señal de una torre celular, lo que permitió que el **mensaje** de ayuda fuese enviado.

Varios minutos después de haber logrado hacer **contacto** con una **señal de telefonía**, los servicios de **emergencia** llegaron al lugar para asistir a la víctima que se había quedado dentro del auto a esperar su rescate.