

Cuánto cobra Meta por verificar cuentas en Instagram y Facebook

20/03/2023



El **CEO de Meta**, **Mark Zuckerberg**, anunció “**Meta Verified**” en **Instagram** y **Facebook** en los **Estados Unidos**, un servicio de suscripción para dar más veracidad a los perfiles con el check azul.

Este servicio se lanzó por primera vez en **Australia** y **Nueva Zelanda** el mes pasado y se espera que llegue pronto a Latinoamérica.

“Puede obtener una insignia, protección proactiva contra la suplantación de identidad y acceso directo a la atención al cliente”, afirmó el CEO de la compañía.

El servicio cuesta **\$11.99 dólares** por mes en la web y **\$14.99 dólares** por mes en dispositivos móviles.



Los suscriptores de “Meta Verified” no podrán cambiar su nombre de perfil, foto, nombre de usuario o fecha de nacimiento (Unsplash)

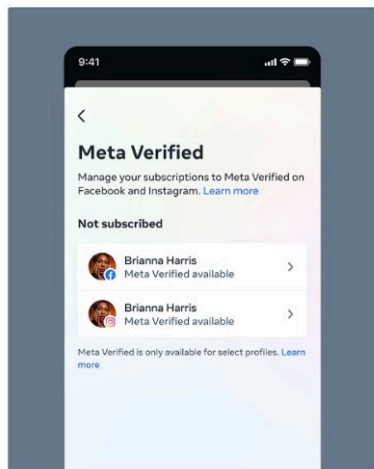
El requisito principal es ser mayor de 18 años de edad, completar el proceso de verificación y proporcionar una identificación con foto emitida por el gobierno de donde se viva.

También, se requiere autenticación de dos factores.

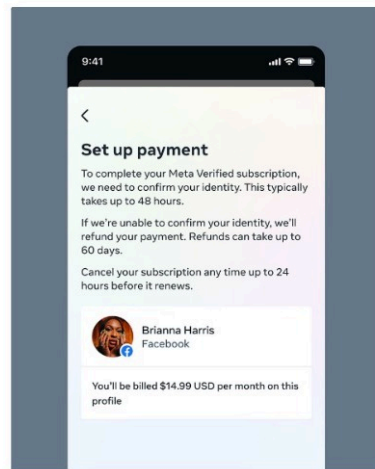
Los suscriptores de “Meta Verified” no podrán cambiar su nombre de perfil, foto, nombre de usuario o fecha de nacimiento a menos que estén dispuestos a completar el proceso de verificación nuevamente.

Sin embargo, la verificación no cuenta para ambas cuentas,

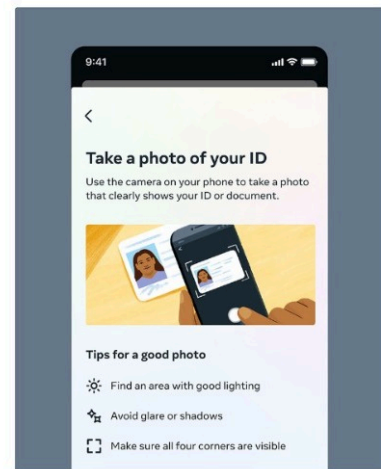
sino que “para usar Meta Verified tanto en Instagram como en Facebook, debe suscribirse en cada aplicación por separado”.



Seleccione un perfil



Configurar pago



Confirmar perfil y proporcionar

El requisito principal es que debe ser mayor de 18 años. (Pantallazo Meta)

Cómo realizarlo

Para obtener este servicio se puede ir a ‘**Configuración**’ en Instagram o Facebook. Hacer clic en ‘**Centro de cuentas**’, luego en ‘**Meta verificado**’. Si está disponible para la cuenta, se podrá leer ‘Meta verificado disponible’ debajo del nombre y foto de perfil.

Luego de ese proceso, se podrá seleccionar un método de pago preferido para la suscripción mensual de la verificación.

“Meta Verified” viene con **stickers** exclusivos en Facebook e Instagram **Stories** y Facebook **Reels**, junto con 100 estrellas al mes en Facebook para que el usuario pueda mostrar el apoyo a otros creadores.

Una suscripción es recomendada porque incluye mayor visibilidad y alcance en la búsqueda, comentarios y recomendaciones. Y se puede obtener ayuda cuando se necesite de una persona real sobre problemas de cuentas comunes que sean de interés.



“Meta Verified” viene con stickers exclusivos en Facebook e Instagram Stories y Facebook Reels, junto con 100 estrellas al mes en Facebook. REUTERS/Yves Herman//File Photo

Instagram y Facebook ya no aceptarán NFT

Poco después de un año del anuncio de Meta de entrar al mercado de los **NFT (tokens no fungibles)**, la empresa confirmó que retirará este contenido de Instagram y Facebook, redes en las que ya había participación de esta tecnología en algunos países.

Stephane Kasriel, líder de comercio y FinTech de la compañía, fue el encargado de dar el anuncio, asegurando que la decisión se toma “para centrarnos en otras formas de apoyar a los creadores, las personas y las empresas”, afirmó a través de su cuenta de Twitter.

Sin embargo, el directivo dijo que van a seguir apoyando a los creadores de NFT en estas dos **redes sociales** “para amplificar su trabajo”, pero no dio detalles del cómo.

Fuente: Infobae