

Cuánto cuesta comprar los mismos 10 productos en España, EEUU, México, Argentina, Colombia y Perú



Buscar el precio más conveniente para las compras cotidianas es una experiencia común en todo el mundo. Más allá de las diferencias culturales y consumos particulares de cada país, existen productos comunes a casi todos los mercados que permiten encontrar coincidencias y, en base a ellas, detectar diferencias en términos de costos e ingresos en cada una de ellas.

Comparativa de precios

En dólares

	 EEUU	 ARG	 ESP	 MEX	 COL	 PER
 Carne de Lomo 1K Total Carnes Piaf Mercadona Wild Fork Jumbo Wong	36,35	12,14	25,06	28,79	18,19	23,73
 Nafta Premium 1L Chevron YPF Repsol Pemex Primax Petroperú	1,03	0,99	1,96	1,50	1,39	1,37
 Chocolate 100 g Cadbury con leche Cadbury con leche Milka con leche Hershey's milk Barra Guylian Alpine Milk	2,58	2,68	1,42	2,95	1,63	1,86
 Leche 1 L Borden La Serenisima Hacendado Lala Máxima LaiveMilk	2,83	1,23	0,99	1,39	1,04	1,26
 Coca-Cola 2 L	2,68	2,50	2,02	2,21	1,82	2,05
 Aceite Oliva 1 L Iberia Premium Nucete Casa Juncal Carbonell Borges Cuisine & Co	12,64	15,53	17,11	12,92	12,37	10,10
 Pan BIMBO 500 g	1,75	4,13	2,61	2,79	1,51	3,08
 Café Molido 250 g Fogers Classic Roast Bonafide Molido Sensaciones Marcilla Garat Máxima Tostado Cuisine & Co	4,5	3,96	3,76	3,92	1,95	3,56
 Shampoo Pantene Pro V 500 ml	5,73	8,19	6,45	5,90	8,12	6,38
 Barilla Spaghetti 500 g	1,94	5,49	1,95	1,39	2,18	3,92
TOTALES →	71,93	56,84	62,23	63,76	50,21	57,28
	 EEUU	 ARG	 ESP	 MEX	 COL	 PER

Es por eso que **Infobae** realizó un relevamiento de precios sobre una canasta elegida de 10 artículos en grandes cadenas de supermercados, carnicerías y otros comercios en **Estados Unidos, Argentina, España, México, Colombia y Perú**.

Para hacer las comparaciones, se privilegió la elección de marcas con presencia en todos esos mercados. En otros productos, ya sea porque no existen marcas equivalentes o porque las alternativas locales resultaron más relevantes, se optó por privilegiar la oferta nacional.

Algunas de las marcas relevadas, presentes en todos los países, fueron **Pantene** para el caso del shampoo, la omnipresente **Coca Cola**, **Bimbo** en el caso del pan de mesa y también fideos **Barilla**. Para el combustible se usaron las principales compañías.

Más locales, en cambio, suelen ser las marcas de leche, café molido y chocolate. Con lo cual, se optó en este caso por buscar equivalencias en el producto más que en la marca. Para relevar el precio del lomo, por ejemplo, se eligieron cadenas de carnicerías como Total Carnes de Estados Unidos y PIAF en la Argentina, o supermercados como la cadena Jumbo en Colombia, Wong en Perú o Mercadona en España.

La canasta elegida incluyó lomo vacuno, chocolate, un litro de leche, una botella de gaseosa, aceite de oliva, pan de mesa, café molido, shampoo y fideos italianos.

La recorrida arrojó resultados diferentes al convertir el precio local a dólares:

- **EEUU:** USD 71,93
- **México:** USD 63,76

- **España:** USD 62,23
- **Perú:** USD 57,28
- **Argentina:** USD 56,84
- **Colombia:** USD 50,21

Así, de buenas a primeras, en términos de precios internacionales queda claro cuáles son los mercados que aparecen como más caros o más baratos. Al menos, desde el punto de vista de un viajero que visite los seis países en cuestión.

El pan de mesa fue uno de los productos seleccionados. (Imagen ilustrativa Infobae)

Pero para los propios residentes de cada uno de esos sitios, **el precio por sí mismo no tiene mayor relevancia si no se tienen en cuenta los ingresos**. Para buscar un punto de comparación, entonces, se optó por una fuente fácilmente accesible de datos, la plataforma Numbeo que releva precios y salarios en casi todo el mundo.

Para facilitar los cálculos, se equipararon las medidas de los productos. Por ejemplo, en tres de los mercados la gasolina se vende por galón y en los otros tres por litro. La comparación se hizo por litro. También, cuando no se encontraron envases equivalentes se optó por relevar el más cercano en cuanto a peso o capacidad, de manera tal de no afectar el precio con los ahorros por escala.

Estados Unidos

La combinación de esos datos hace que salten a la vista las primeras curiosidades. Por ejemplo, que si bien **EEUU** es el mercado más caro para comprar la canasta elegida por **Infobae**, al mismo tiempo, también es donde la erogación necesaria para adquirirla es la más baja en términos del salario promedio. Apenas algo **menos del 1,6% del ingreso mensual promedio** de USD 4.555,29 estimado por Numbeo.

Con todo, los americanos sufren con los precios. El **índice de precios al consumidor (IPC)** de Estados Unidos subió al 3,2% en febrero en tasa interanual, mientras que respecto al mes anterior aumentó un 0,4%, por arriba de lo esperado por los analistas y muy por encima del objetivo del 2% marcado por la **Reserva Federal (Fed)**.

La mayor parte del alza, el 60%, viene atribuida al aumento de los precios de la vivienda y la gasolina, y el índice del valor de la energía creció un 2,3% respecto a enero, mientras que los alimentos se mantuvieron casi sin cambios, según informó el **Buró de Estadísticas Laborales (BLS)**.

Con todo, dentro del ejercicio tal como fue planteado y en términos de precios

internacionales, EEUU aparece como el país menos conveniente para fanáticos de asados, barbacoas y parrilladas. Con USD 36,35 por kilo de lomo. Claro que, otra vez, los ingresos son clave y marcan un peso muy pequeño en el bolsillo americano. En el otro extremo, tiene uno de los precios por litro más baratos en materia de nafta premium: USD 1,03, sólo por encima de la Argentina.

La Coca Cola, un producto global, muestra pocas variaciones de precio en dólares de un país a otro (Imagen ilustrativa Infobae)

Perú

Por otro lado, con un costo de USD 57,28 por el total de la cesta relevada, **Perú** aparece como un destino bastante económico —dentro de los límites de este ejercicio, claro— para un viajero internacional. Pero al mismo tiempo se presenta como por demás incómodo para sus propios ciudadanos: esta compra insume, según los números de Numbeo, más del 14% del ingreso mensual en dólares, que promedia USD 401,67 en la fuente consultada.

Respecto a los productos relevados, este ejercicio encontró que Perú es el de precio más bajo para el aceite de oliva, con USD 10,10 por litro en la marca Cuisine & Co. En el otro extremo, no se destaca por encabezar la lista de los más caros en ninguno de los bienes de la cesta. Apenas por estar por encima del promedio en el pan de mesa Bimbo y algo por encima, también, en el precio de los fideos Barilla.

Los peruanos sufren, también, el avance de los precios. El último reporte de inflación en el Perú, de febrero del 2024, se ubicó en 0,56%, la cifra más alta en 10 años para dicho mes. Esto se explica debido a las altas temperaturas que afectaron los productos avícolas (pollos) y los reajustes en tarifas del agua potable y gas doméstico. Con este dato mensual, la tasa interanual de inflación pasó de 3% a 3,30%, escapando del rango meta establecido por el **Banco Central de Reserva** (entre 1% y 3%).

En cuanto a proyecciones, según la última encuesta del BCR, todos los agentes económicos (analistas, sistema financiero y empresas no financieras del país) mantienen una expectativa de inflación en el rango meta para este año situándose en 2,75%, 2,60% y 3,00% respectivamente. Para una previsión corta, se espera que los precios converjan a su meta en abril del 2024.

Después de la pandemia, el incremento de los precios de diversos productos golpeó fuertemente a los hogares peruanos. Los alimentos se mantuvieron muy elevados, llegando incluso a los dos dígitos (13%) durante el 2022 hasta mediados del

Colombia

El más barato de todos estos mercados desde el punto de vista de los precios internacionales terminó siendo **Colombia**, dentro de los términos de este relevamiento, con un costo de USD 54,10 en total. Pero **ese costo se compara con el salario promedio en dólares más bajo de la muestra, USD 376,08 promedio según Numbeo, lo que hace que equivalga a más del 14% de ese ingreso.**

Colombia, previsiblemente, es el país que menos paga por el café (Imagen ilustrativa Infobae)

En cuanto a precios puntuales Colombia se destacó en este relevamiento por **el valor del café más bajo**, algo que se lleva bien con lo que hubiera esperado el sentido común de esta potencia en materia de producción de ese cultivo. La marca Máxima Tostado relevada se encontró a USD 1,95 los 272 gramos (su presentación es de 250 gramos, pero se convirtió el valor para adaptarlo al ensayo). Más lejos de lo esperable a simple vista, también los 2 Litros de Coca Cola fueron los más baratos del relevamiento, con apenas USD 1,82 de costo.

Curiosamente, en el otro extremo se destacó por caro el shampoo Pantene relevado, a USD 8,12 los 500 mililitros. Pero la disponibilidad puede haber influido en este caso porque no se encontró el mismo tipo de producto, aunque sí la marca.

La inflación anual a febrero en Colombia fue de 7,74% y las proyecciones muestran que al final del 2024 se ubicará entre el 4,8% y el 5,7%. El aumento de los precios es uno de los temas fundamentales para la economía del país, no solo por lo que afecta a la población sino porque siempre se convierte en un debate político.

Argentina

La **Argentina** es otro de los mercados en los que el precio local aparece como económico en términos internacionales y muy oneroso en comparación con los ingresos. El costo de USD 56,84 supone **más del 13% del sueldo promedio** de USD 415,89 que estima la plataforma de *crowdsourcing*.

En la canasta argentina —para la que se tomó un tipo de cambio libre de \$1.030— se destaca el segundo precio por litro de aceite de oliva más caro, marca Nucete a USD 15,53, y el costo más alto de los spaghetti Barilla, a USD 5,49 los 500 gramos que al tratarse de un producto importado puede estar reflejando en su precio las dificultades del país en materia de comercio exterior. También digno de mención es el pan Bimbo más caro de todos, a más de USD 4 los 500 gramos.

En el otro extremo, el kilo de lomo de PIAF es, y por lejos, el más barato de la muestra a USD 12,14 según este relevamiento. También el litro de nafta, a apenas USD 0,99 en la variante premium de YPF, la empresa expendedora de combustibles más grande del país.

El precio en dólares más barato para la carne se encontró en la Argentina (Imagen ilustrativa Infobae)

Con todo, la dinámica de precios en Argentina es compleja. El país volvió a registrar en febrero la inflación interanual más alta del mundo, por encima de **Líbano** y **Venezuela**. El mes pasado se registró una suba de los precios al consumidor del 13,2% y del 276% en un año, según el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec)**.

En diciembre la inflación mensual del país había sido del 25,5% tras el impacto de la **devaluación** del 54% que decidió el Gobierno de **Javier Milei** a pocos días de asumir. Hacia adelante se espera una tendencia decreciente pero con un IPC en niveles altos debido a la recomposición de precios relativos, como las tarifas de servicios públicos y combustibles, que habían sido “congelados” por la administración anterior.

España

En tercer lugar en cuanto a su costo en dólares quedó ubicada la canasta de **Infobae** en España. Quedó valorada en USD 63,33. El salario promedio de USD 1.907,81, según Numbeo, hace que aunque se encuentre entre las canastas más caras en términos internacionales se trate al mismo tiempo de una serie de **precios bastante asequibles para los propios consumidores españoles**: apenas el 3,31% del ingreso mensual promedio.

A la hora de buscar particularidades el único país europeo de la muestra **“gana” en términos del precio del litro de gasolina**. Es el sitio más caro del relevamiento para llenar el tanque, con un valor de USD 1,96 en las gasolineras de **Repsol**, largamente por encima del promedio de USD 1,37 que arrojan los valores de los seis países. También, curiosamente, el aceite de oliva Casa Juncal es el más caro, a USD 17,11 el litro.

En cuanto a la dinámica de precios internos, las cosas parecen estar mejorando de a poco para los españoles. Tras años complicados por la pandemia y por el impacto de la guerra de **Ucrania** en las políticas fiscales y monetarias, la inflación se moderó a la par de la del resto de Europa. De hecho, según los últimos datos publicados por el Banco de España, se prevé que se sitúe en 2024 en el 2,7%, seis décimas menos que lo estimado

en diciembre, pero hasta 2025 no bajará al entorno del 2% que busca el Banco Central Europeo.

Este descenso más pronunciado de la inflación es consecuencia de los menores precios de la energía y de la extensión de algunas medidas, como la rebaja del IVA de los alimentos hasta junio y la gratuidad del transporte público para todo 2024. No obstante, han sorprendido al alza la inflación de los alimentos sin elaborar debido a la sequía y la inercia de los servicios, que se resiste a descender.

España es el país con los precios más altos de combustible, dentro de la muestra (Imagen ilustrativa Infobae)

Las noticias relacionadas con la inflación han ido perdiendo fuerza en España desde que los precios se han ido moderando, pero durante 2021 y 2022 estuvieron en el foco. Allí se ha aprobado y prolongado en numerosas ocasiones un decreto anticrisis, el último en enero de 2024, que es lo que más interés ha generado en los ciudadanos al verse beneficiados y en lo que también se han centrado las noticias de los medios.

México

Aunque por un margen muy pequeño, **México quedó en términos de precios más caros** si nos atenemos a esta canasta de 10 productos seleccionada por **Infobae**, con un valor de de USD 63,76 en total. Eso desde el punto de vista de un viajero. Con un salario promedio equivalente a USD 785,85, mientras tanto, hacer esta compra en un comercio supondría para sus residentes invertir más del 8% de su valor.

Dentro de esta reducida muestra, entre los precios mexicanos se destaca el de los fideos italianos Barilla a USD 1,39, los más baratos entre los seis mercados. En el otro extremo, el litro de gasolina premium llama la atención por caro, a USD 1,50 en Pemex, sólo superado por el valor de Repsol en España.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) mexicano informó que la inflación de febrero cerró con un ligero aumento de 0,09% según mostró el Índice Nacional de Precios al Consumidor respecto a enero. En cifras interanuales, el INPC general fue de 4,40 por ciento.

Leche, entre USD 0,99 y 2,83, según los precios de cada país (Imagen ilustrativa Infobae)

La encuesta de expectativas de Citibamenex, en la que consulta a grupos financieros y bancos, señala que se espera que 2024 cierre con una inflación de 4,14 por ciento. Para el caso concreto de marzo, se estima un aumento mensual de 0,35 por ciento.

México inició el año con un precio estable en la canasta básica, de acuerdo con el reporte de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) tras un monitoreo. Por lo que, desde junio de 2022, los 24 productos de primera necesidad que más consumen las familias mexicanas han estado por debajo del índice nacional de precios al consumidor.

La información respecto a los precios de los alimentos en el país se mantiene en el centro de los medios de comunicación nacionales, principalmente cuando se trata de productos de consumo diario relacionados con la agricultura como el precio del limón, jitomate, aguacate, arroz, harina o frijol, cuyos aumentos se aceleraron desde noviembre pasado.

Lo que vendrá

La mayoría de los países relevados ya pudo superar la crisis generada por la pandemia —que se reflejó en una caída del nivel de actividad y una suba de la inflación—, salvo la Argentina, que registrará este año el peor resultado combinado de esos dos factores dentro del G20.

Con viento de cola para la mayoría del mundo, se espera una inflación global menor que en 2023 y una lenta pero sostenida baja de las tasas de interés. Habrá que esperar cuánto, cómo y dónde impactará este fenómeno macroeconómico sobre el relevante factor del consumo privado.

Fuente: Infobae