

Cuánto cuestan las SUV 0 km más baratas de cada marca argentina en marzo

10/03/2025



Hablar hoy de un **SUV** no sólo es hacerlo como definición del tipo de automóvil que eligen cada vez más personas, sino también de todo lo que no sea un automóvil compacto, un sedán o una pick-up. En el segmento de los **Sport Utility Vehicles** se puede encontrar desde un pequeño hatchback compacto de **USD 20.000** hasta un 4x4 extremo con un poderoso motor V6 y un precio cercano a **los UDS 120.000**.

La popularidad de los SUV convenció incluso a fabricantes de autos deportivos como **Ferrari** o **Lamborghini** a sumarse a la tendencia. Son autos más elevados del piso, condición que les permite tener una versatilidad de uso mayor y a la vez una seguridad percibida superior a la de un auto convencional. Este proceso **empezó con vehículos grandes**, los de segmento D, pero rápidamente bajó a los medianos del segmento C y, en los últimos dos años, a los **compactos del segmento B**.

Hoy, prácticamente todos los fabricantes tienen uno o dos modelos de este tamaño o están a punto de lanzarlos al mercado regional y, consecuentemente, a nivel local también. La mayoría tiene al menos un modelo **en la franja de los 20 a los 30 millones de pesos**, aunque por el segmento, quienes no tiene un B-SUV, están por encima de ese precio base.

Citroën Basalt y C3 Aircross

El SUV más barato del mercado es el Citroën Basalt, recientemente lanzado en Argentina, con la particularidad, además, de tener el techo inclinado en el remate posterior, lo que le permite también ser un **SUV Coupé**. Lanzado como un modelo dirigido a un público joven, Stellantis lo ha posicionado por debajo de su “hermano” **C3 Aircross**, que tiene la misma plataforma y motorización, pero una línea más convencional y familiar. El precio del Basalt es de **\$23.520.000** y en su versión de acceso a la gama, que llega hasta los \$29.890.000 en la versión de mayor equipamiento. El C3 Aircross, por su parte, va desde los \$27.580.000 hasta los \$32.810.000.

Renault Stepway y Kardian

Renault Argentina tiene dos productos de acceso a este segmento. Por un lado, está el tradicional **Renault Stepway** que se fabrica en Córdoba y que se ha mantenido siempre entre los SUV más económicos, pero desde agosto del año pasado ha incorporado el primer producto de la nueva plataforma regional de la marca (RGMP), que entró al mercado con **Renault Kardian**. Stepway quedó sólo con una versión en dos distintas configuraciones de caja manual o CVT. El precio es de **\$27.440.000** y \$28.450.000. Kardian, en cambio, tiene 4 versiones que van desde los **\$28.110.000** hasta los 33.660.000. Este modelo se fabrica en Brasil.

Fiat Pulse y Pulse Abarth

Fiat ofrece el **Pulse** como el SUV más accesible del mercado de los dos productos que tiene, en el que entra en otra franja de precios el Fiat Fastback. También viene desde **Brasil** y tiene 5 versiones que terminan en la **deportiva Abarth**, cualidad que distingue a la marca, ya que es la única que tiene un modelo con estas características. El Pulse de acceso a la gama tiene un precio de **\$27.610.000** y la versión más performante llega hasta los \$34.046.000.

Chevrolet Tracker

General Motors movió las fichas de **precios este mes** y aplicó al **Chevrolet Tracker**, su producto de mayor éxito en el mercado y el único de fabricación nacional, una baja de entre el 4% y el 5%. Así, el Tracker más accesible tiene un precio en marzo de **\$28.393.900** mientras que la versión más completa llega hasta los **\$36.864.900**.



Antes de la renovación que llegará en los próximos dos años, el Nissan Kicks es una de las opciones más equipadas en el segmento de los B-SUV

Nissan Kicks

Nissan Argentina ofrece también un único SUV de segmento B de fabricación brasileña. Se trata del exitoso **Nissan Kicks**, del que se acaba de lanzar una renovación total que se fabrica en México. Esa **nueva generación** llegará a este mercado antes de fin de año y no reemplazará el modelo actual, sino que se sumará complementariamente. El precio de la versión actual, que tiene cinco opciones, empieza en los **\$28.547.508** y sube hasta los \$37.885.000.

VW Nivus y T-Cross

Volkswagen Argentina es la marca que propone la oferta de mayor cantidad de SUV diferentes a sus clientes, y que además se verá reforzada este año con el nuevo **VW Tera** que se acaba de presentar en Brasil. En la oferta actual, el más accesible de la marca es el **nuevo VW Nivus**, que tiene cinco versiones que arrancan en **\$30.481.500** y llegan hasta un precio de \$37.825.700. Antes de alcanzar esa versión, empieza también la gama del **VW T-Cross**, que comienza en los **\$36.856.450** pero sube hasta los 44.219.500.



El Peugeot 2008 llegó a mediados de 2024, se fabrica en Argentina y está en el podio de su segmento

Peugeot 2008

Stellantis Argentina empezó a fabricar el año pasado en Palomar el **Peugeot 2008**, el B-SUV de gran volumen para el mercado local y el de exportaciones, que rápidamente se “subió a la pelea” por ser uno de los tres SUV más vendidos del mercado argentino. El 2008 tiene tres versiones que comienzan en los **\$33.230.000** y llegan a los **\$40.790.000**.

Jeep Renegade

Jeep ha vuelto a ser un jugador importante en este segmento con un modelo distinto a todos sus competidores. El **Renegade se produce en Brasil** y tiene una **versión 4x4** que luego de la eliminación del impuesto interno, le permitió baja de precio. La línea empieza con una versión de **\$34.314.000** y llega hasta esa versión especial que cuesta **\$43.132.000**.



A pesar de ser del segmento C, el Toyota Corolla Cross es el SUV más vendido del mercado argentino

Toyota Corolla Cross

Toyota es la marca que **lidera las ventas de SUV** en Argentina con el **Corolla Cross**, que además de ser un modelo del **segmento C**, más caro que los competidores por esa condición, es el único SUV de fabricación regional que se ofrece con **motorización convencional e híbrida**. Este año se lanzará el esperado Yaris Cross, que por ser del segmento B será más accesible, pero el precio de los Corolla Cross va desde los **\$38.725.000** hasta los \$46.621.000. El modelo híbrido más económico es el 1.8 XEI con un precio de \$35.660.000.

Ford Bronco Sport

Finalmente, **Ford Argentina** es la única marca que no vende productos de segmento B en el mercado, al menos por ahora, y que se especializa en SUV y Pick-ups. La semana pasada lanzó la nueva versión del **Ford Bronco Sport**, su vehículo más accesible en este segmento, que al igual que el Jeep Renegade, tiene la cualidad de ofrecer tracción integral, aunque en este caso lo hace en las dos versiones que comercializa en el mercado. El Ford Bronco Sport tiene dos equipamientos y sus precios son de **\$48.705.000** y \$54.223.000.

Fuente: Infobae