

Cuánto dinero destinará Mendoza para sostener su presencia en la Guía Michelin

07/03/2026



La provincia invertirá 200 mil dólares para continuar formando parte de la prestigiosa **Guía Michelin** en el 2026. La confirmación se conoció este viernes tras un anuncio conjunto realizado por el gobernador **Alfredo Cornejo** y el jefe de Gobierno porteño Jorge Macri, quienes destacaron el impacto que tiene esta inversión para el posicionamiento turístico y culinario del país.

Durante el 2023, el acuerdo para que desembarcara la Guía Michelin suponía una inversión de 620.000 dólares, que fue financiado de manera conjunta por el Gobierno nacional, la

Ciudad de Buenos Aires y la provincia de Mendoza. Para el 2026, **cada jurisdicción aportará unos 200 mil dólares**, por lo que tanto Mendoza como la capital del país destinarán ese monto para sostener la presencia de la guía gastronómica.

En ese sentido, el gobernador Alfredo Cornejo señaló que *“hemos logrado en esta casi década habernos posicionado en la gastronomía, asociada a la vitivinicultura y esto se nota en los números, ya que estamos en una reformulación de nuestra estructura económica, donde el turismo y los servicios vinculados cada vez pesan más. Creemos que es una inversión para nuestras jurisdicciones”*.

Por su parte, la presidenta del Ente Mendoza Turismo (Emetur), Gabriela Testa, explicó que sostener la presencia en la guía implica una **inversión cercana a los 200 mil dólares por jurisdicción, un monto similar al que anteriormente cubría el Estado nacional**. *“Es algo que nos pidió el sector privado en cada una de las jurisdicciones. Nos pone a jugar en una liga internacional que para nosotros es muy relevante”*, destacó la funcionaria.

Según detalló Testa, el objetivo principal es consolidar a Mendoza dentro del mapa global del turismo gastronómico. *“La gastronomía es una de las principales motivaciones a la hora de elegir un destino, de hacer un viaje, de quedarse más días en un lugar y de realizar una inversión mayor durante la estadía”*, afirmó.

La funcionaria subrayó que pertenecer a la **Guía Michelin** posiciona a la provincia en un circuito internacional de destinos gastronómicos de primer nivel, junto a ciudades como París, Madrid y Nueva York. En América Latina, la presencia de la guía aún es limitada, lo que refuerza el valor estratégico de que Mendoza forme parte de este grupo selecto.

La titular del Emetur también destacó que la guía no solo distingue restaurantes. *“La Guía Michelin no solo ha premiado*

restaurantes en nuestras jurisdicciones, también alojamientos con sus llaves y próximamente habrá reconocimientos vinculados a bodegas”, adelantó.

Cuándo se anunciarán los ganadores

Los nuevos establecimientos distinguidos por la **Guía Michelin** se anunciarán el 13 de julio. Este año, las jurisdicciones decidieron no realizar la tradicional gala internacional y optar por un formato más austero, con anuncios y entregas de reconocimientos en cada destino.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cuanto-dinero-destinara-mendoza-para-sostener-su-presencia-en-la-guia-michelin/>