

Cuánto dinero pierde Netflix por los usuarios que comparten la contraseña

21/04/2022



La compañía de entretenimiento, **Netflix**, está apostando a **contenidos propios** y, para eso, **aumenta su costo de suscripción**. Un valor que muchos usuarios no pueden costear y, por lo tanto, buscan **otras formas de poder seguir disfrutando de las series y películas**. El plan b más común es **compartir la clave que trae consecuencias negativas para la plataforma**. Entérate cuánto dinero pierde la empresa de streaming.

Hasta el **36%** de los usuarios de Netflix comparten su contraseña con más de un miembro de su familia, mientras que el **13%** lo hace con un amigo o personas que no viven en el mismo lugar, según una investigación de Advertising Research Foundation. Por eso, la empresa estadounidense está **analizando la eliminación de aquella posibilidad**.

En general, los jóvenes de 18 a 24 años son el grupo que más

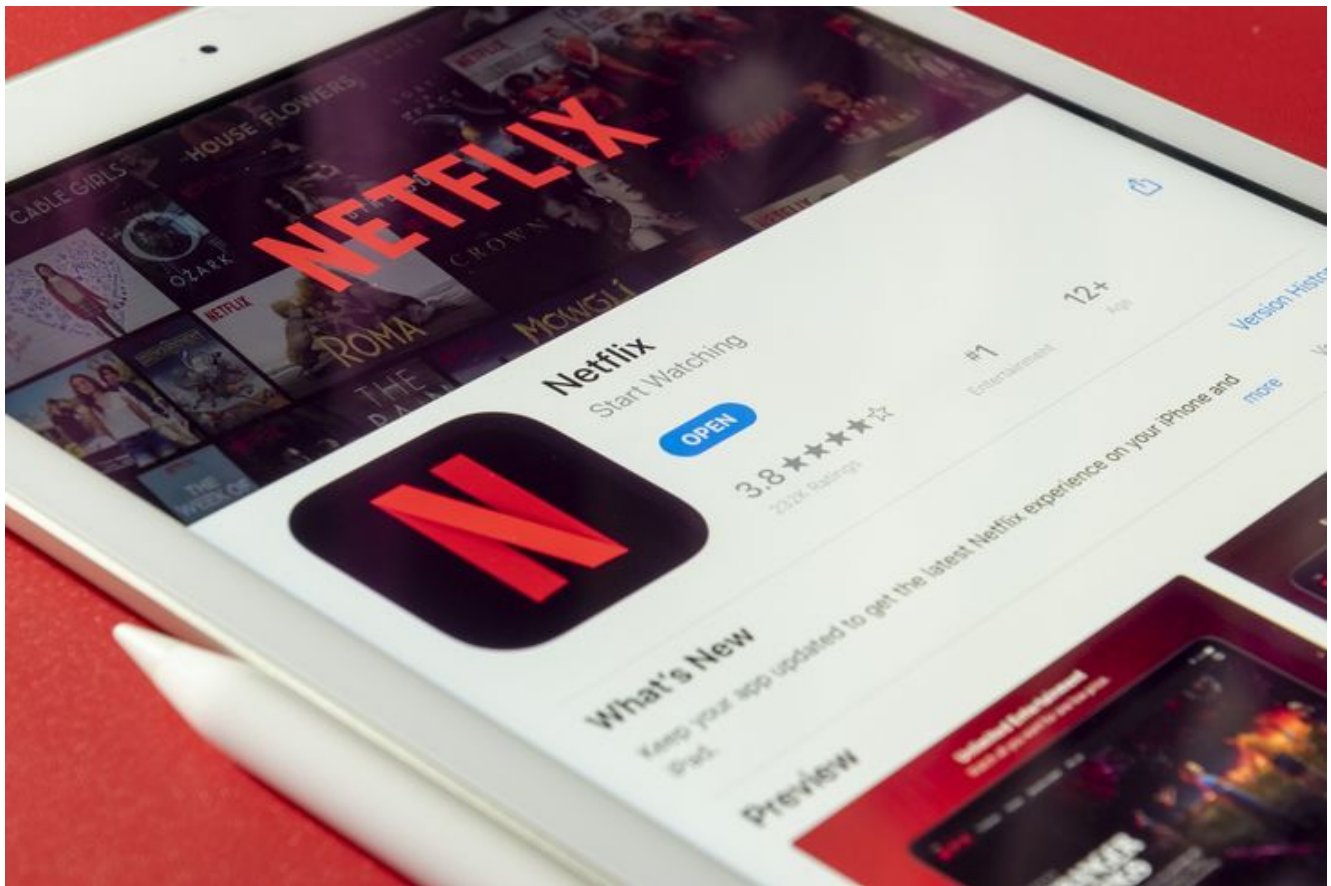
comparte la clave. Un hecho que se relaciona directamente con la edad, ya que están trabajando por primera vez o simplemente tienen bajos ingresos mensuales.



Cuánto dinero pierde Netflix por los usuarios que comparten la contraseña

Según Citi, se estima que las pérdidas **anuales** para las empresas rondan los **u\$s25 mil millones**. Además, **la cantidad de usuarios también disminuye** y, en consecuencia, obtiene bajas de **u\$s6.25 mil millones**.

En esa misma línea, Netflix también registró una **notoria disminución de la cantidad de nuevos usuarios**. De los cuatro millones que logró en el primer trimestre de 2021, para 2022 la cantidad se colocó por debajo de los **2.5 millones**, reportó El Sol de Puebla.



Cuál será la estrategia de Netflix para evitar más pérdidas

La compañía lanzó un **programa piloto en algunos países de Latinoamérica**. Consiste en agregar más usuarios a una sola cuenta por **u\$s2 o u\$s3 extra**. Mientras que, en otras localidades -como Chile y Perú, se empezó a mostrar un **aviso de advertencia a los usuarios**, en el cual aseguraba no compartir la contraseña, especialmente, con personas que no vivieran en el mismo domicilio.

Actualmente, y siguiendo la evolución de su plan, **Netflix está analizando si replicar la acción en todo el mundo**. Y así evitar pérdidas millonarias al año.



Netflix

Fuente: Ámbito