

¿Cuánto gastaron los turistas en Mendoza este fin de semana largo?

15/06/2026



Este fin de semana largo dejó un balance positivo para el turismo mendocino. Entre el viernes 13 y este lunes 15 de junio, la provincia alcanzó una ocupación promedio del 54%, cinco puntos por encima del mismo período de 2025, y generó un impacto económico estimado en **\$11.206 millones**.

De acuerdo con los datos relevados por el Observatorio Turístico del Emetur, en conjunto con la **Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (AEHGA)**, las reservas previas rondaban el 43% durante la semana pasada, pero la demanda creció sobre el inicio del feriado y elevó la ocupación hasta el 54%.



Desde el sector hotelero señalaron que los establecimientos de categorías intermedias, como hoteles y cabañas de dos y tres estrellas, fueron los que registraron un mayor nivel de reservas anticipadas, impulsadas principalmente por grupos de viajeros.

En total, **51.977 turistas** visitaron Mendoza durante el fin de semana largo, con una estadía promedio de **2,5 días**. Además del turismo de ocio, se registró un importante movimiento vinculado a visitas familiares.

La presidenta del Emetur, Gabriela Testa, destacó que los resultados fueron favorables pese al contexto económico y a la cercanía de las vacaciones de invierno. La funcionaria remarcó que este feriado, correspondiente al Paso a la Inmortalidad del General Martín Miguel de Güemes, no coincidió con el del 20 de junio, por lo que no se generó un período de descanso más extenso.



Entre los aspectos destacados del fin de semana sobresalió la presencia de **turistas extranjeros**, especialmente provenientes de Brasil, un mercado que mantiene un flujo sostenido hacia la provincia.

La oferta turística incluyó las tradicionales propuestas **enogastronómicas**, actividades culturales y las primeras experiencias vinculadas a la temporada de nieve. El centro de esquí Los Puquios inauguró oficialmente su temporada, mientras que Los Penitentes y Real del Pehuenche ofrecieron alternativas recreativas en la montaña.

Según un relevamiento de la plataforma Despegar, Mendoza se consolidó entre los destinos con mayor crecimiento en consultas y reservas, impulsada por su combinación de **bodegas, gastronomía, paisajes y opciones de relax**.

El movimiento turístico también estuvo acompañado por distintas iniciativas promocionales. Una de ellas fue «**Mansa Pasión**», la campaña lanzada por el Emetur con motivo del Mundial de fútbol, que incluye un Prode online con premios vinculados a experiencias turísticas en distintos puntos de la provincia.

Además, distintos espacios gastronómicos y turísticos habilitaron fan points para seguir los partidos, con promociones especiales y degustaciones para visitantes y mendocinos.

La agenda del fin de semana también incluyó una nueva edición del **Festival Provincial del Envero**, realizado en Lavalle. El encuentro reunió a productores, especialistas y público en general en torno al aceite de oliva virgen extra, con jornadas técnicas, degustaciones, clases de cocina, espectáculos y propuestas culturales orientadas a fortalecer la identidad olivícola mendocina.

Fuente: Mendoza Post.