

Cuántos salarios mínimos se necesitan para comprar un 0 km



Llegar al auto 0 km es una meta que todo aquel que tiene su automóvil usado desea alcanzar en algún momento. Con el precio de los autos y el retraso salarial que la mayoría de los trabajadores sufren en Argentina en estos tiempos, lograrlo deja de ser una meta para muchos y pasa a ser solo un anhelo.

La consultora **Focus Market** ha elaborado un interesante informe para “Hablemos de Plata”, el blog de **Naranja X**, con la idea de poner en perspectiva el poder adquisitivo de los argentinos promedio y su **capacidad de compra para los automóviles nuevos** de menor valor del mercado actual.

Según este estudio, actualmente se necesitan casi **53 salarios mínimos vitales y móviles (SMVM)** que hoy son de \$ 69.500 cada uno, para poder comprar uno de los modelos más baratos que se ofrecen a la venta, el **Citroën C3 PureTech 82 LIVE AM22**, que según la lista de precios publicada por Stellantis en marzo, tiene un precio de \$ 3.678.400.

El **Fiat Mobi Like 1.0**, que se vende en \$ 4.037.700, requiere **58 sueldos SMVM**, mientras que el **Fiat Cronos Like 1.3 GSE**, la referencia por tratarse del auto más vendido de Argentina, se puede comprar con la suma de **67 sueldos**, ya que su precio es de \$ 4.705.800.



Alcanzar el auto 0 km requiere el doble de salarios mínimos que los necesarios una década atrás

El informe detalla que **en el año 2011 se hubieran necesitado 22 SMVM para comprar un Fiat Uno 0 km** con un salario de \$ 1.840, mientras que un año atrás, en **marzo de 2022 se necesitaron 64,3 salarios mínimos para adquirir el Fiat Mobi**, el más económico de la lista de productos local. Las razones están en el impacto de las trabas a las importaciones, al aumento del dólar y el atraso del salario, que en marzo de 2022 estaba en \$ 42.240.

“Luego de 5 años de pérdida de poder adquisitivo del salario para la compra de un auto 0 km, en **el comienzo de 2023 se revierte la tendencia y recupera valor**. Los precios han tenido mayor nivel de estabilidad contra el año pasado y hay un mejor contexto para avanzar en la compra de un bien durable como un vehículo, que implica para muchas personas recobrar parte de un hábito natural de recambio de la unidad hacia el aspiracional de un 0 km”, detalló **Damián Di Pace**, director de la consultora Focus Market.

Según la consultora, una evaluación de todo el período desde 2011 a la actualidad, muestra que la mayor pérdida del poder adquisitivo del salario se dio en **2019 (53,9%)**, en **2020 (34%)** y en **2022 (46%)**. Pero en el primer trimestre del 2023, a partir de la suba del SMVM, tuvo una variación interanual del 110,6%, lo que significa que es un 47% mayor a la variación vista en 3 meses de 2023 en el valor del automóvil.



Los neumáticos subieron tanto su valor, que con un sueldo mínimo no se pueden comprar dos unidades

Neumáticos

Este ha sido probablemente el rubro que más aumentó en el mundo del automóvil. El mismo informe de Focus Market señala que el SMVM fue perdiendo capacidad para adquirirlos, ya que mientras **en 2020 se podían comprar cuatro**, con el SMVM de **marzo de 2023 no se alcanzan a adquirir dos**.

El relevamiento refleja que la recuperación del poder adquisitivo del SMM respecto del auto parece coincidir con la **recuperación de ventas y el nivel de operaciones registradas** del mercado automotriz. Di Pace señala que “los datos del sector automotriz arrancan positivos en el comienzo del año, con un incremento del nivel de patentamiento del 10,8 % frente a 2022. Además, hay perspectivas de crecimiento de la producción nacional de autos. En el primer bimestre, la actividad industrial automotriz es de las que más crecen, con un 30,5 % interanual”.

Fuente: Infobae