

Cuarzo Viajes busca potenciar el turismo receptivo y ofrece traslados para locales y visitantes

12/08/2025



En el marco de la diversificación de sus servicios, Autotransporte Iselín reactivó hace dos años su agencia de viajes bajo el nombre Cuarzo Viajes, una propuesta que combina excursiones organizadas, traslados personalizados y turismo receptivo tanto para visitantes como para residentes de San Rafael.

Natalia Araujo y Lucas Monzón, representantes de la agencia, explicaron a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que la iniciativa surgió como una nueva apuesta de la empresa madre Iselín. “La empresa tenía en su momento su agencia de viajes, después por motivos que fueron sucediendo, dejan ese rubro un ratito en pausa y ahora hace dos años aproximadamente volvieron a apostar por este sector que es tan lindo, de nuestra economía y de nuestro lugar”, señaló Araujo.

El concepto de turismo receptivo, detallaron, implica recibir y mostrar los atractivos locales a quienes llegan a la región, pero también a los propios vecinos. “Mucha gente tampoco conoce nuestra ciudad en profundidad. Cuántos en San Rafael no conoce el Cañón del Atuel, o Las Leñas... yendo a conocerlo con guías y acompañados de un chofer y relajados y disfrutando del paisaje, es otra cosa totalmente distinta”, comentó.

Para incentivar la participación de los sanrafaelinos, Cuarzo Viajes ofrece beneficios especiales. “El servicio siempre por ahí con promociones especiales y si no hay una promoción, cuando son sanrafelinos siempre obviamente les hacemos una atención o algo”, indicó Monzón. También destacó la importancia de acercar al público local a “nuestra historia o las leyendas que envuelven el lugar, todo lo que enriquece el circuito”.

En cuanto a la reciente temporada de invierno, el balance fue moderado. “Un 65-70% de ocupación en la ciudad y eso obviamente va repercutiendo en todas las agencias, en todos los prestadores... no se trabajó como se esperaba, los indicadores no marcaron lo que uno esperaba, pero bueno, se trabajó de la misma manera, siempre con esas ganas de querer mostrar la ciudad y los atractivos que tenemos”, afirmó Araujo, quien remarcó que la tendencia negativa se observó a nivel nacional.



Cuarzo Viajes combina su labor con Servicios Contratados, un área destinada a armar presupuestos a medida para familias, instituciones o grupos. “Las unidades más chicas que les podemos ofrecer son combis que tienen capacidad para 19 personas”, explicó Monzón. Para grupos reducidos, la agencia dispone de vehículos habilitados para traslados y excursiones personalizadas.

La oferta abarca desde traslados desde aeropuertos hasta viajes educativos, excursiones para grupos deportivos y tours por distintos puntos de la provincia. “Nos consultan mucho de escuelas para hacer algún viaje cuando salen de la provincia... sí podemos salir del país también, estamos habilitados. Somos una empresa certificada y por ende estamos habilitados para poder salir de la provincia o del país”, subrayó Araujo. Además de colegios, la agencia trabaja con clubes y asociaciones deportivas que deben viajar a competencias en provincias vecinas. “Nos contactan muchos clubes deportivos... ya nos conocen, y eso está buenísimo también, el ir, la publicidad del boca en boca”, comentó Monzón, valorando el rol que juega la recomendación personal en una ciudad de tamaño intermedio como San Rafael.

Los interesados en contratar servicios pueden comunicarse por

redes sociales –en Instagram y Facebook como CuarzoVyT– o vía WhatsApp al 2604562363. La atención se realiza todos los días de 7 a 21 horas de manera continua en Balloffet 2052. “Cubrimos los turnos, uno por la mañana, el otro por la tarde, están bien distribuidas las tareas”, aseguraron.

Desde la empresa remarcan que, más allá de la temporada o el flujo de visitantes, el objetivo es seguir ofreciendo experiencias que conecten a las personas con los paisajes, historias y leyendas de la región. “Siempre con esas ganas de querer mostrar la ciudad y los atractivos que tenemos para el público en general”, concluyó Araujo.