

Cuatro de cada diez personas no distingue una imagen real de una creada con inteligencia artificial

11/08/2025



La revolución de la **inteligencia artificial** (IA) trajo consigo soluciones y problemas. Entre estos últimos, se destaca la dificultad para **diferenciar la realidad** del material creado con sistemas sintéticos, que causan **desinformación** y **difamación**.

En este marco, un reciente estudio de Microsoft reveló que casi **4 de cada 10 personas** no logra distinguir una imagen creada con IA de una real. Los interesados pueden participar del test online llamado "**Real or Not**".

Los generadores de imágenes que ahora incluyen los **chatbots** más conocidos pueden crear imágenes con simples instrucciones, por **escrito**. A continuación, un ejemplo con el

siguiente prompt: *“Una escena que muestre a peatones caminando en una ciudad muy concurrida, una mañana soleada”*.



Imagen creada con inteligencia artificial. Foto: IA. Quienes usan con frecuencia **ChatGPT** para crear imágenes, seguramente consigan identificar ciertas señales que dan cuenta de su **carácter sintético**. Sin embargo, en los últimos años, los modelos **mejoraron mucho** y sus resultados son cada vez **más creíbles**.

Las conclusiones del estudio que hizo Microsoft sobre IA

El estudio de Microsoft se basó en las respuestas de **12.500 participantes** e involucró unas **287.000 imágenes**.

Básicamente, se muestran **15 tandas de dos imágenes cada una**, una tomada del mundo real y otra creada con un modelo de IA, y hay que tocar cuál creemos que es la auténtica. Hay un botón para **“real”** y otro para **“artificial”**. Al final, se muestra el

porcentaje de aciertos y desaciertos.



Real or Not ?

The growing quality in AI images makes them harder to spot.
Can you tell if this image is real or AI generated?



Round 4/15 Score: 3 (20.00%)

Real

Artificial

El test de Microsoft sobre imágenes creadas con inteligencia artificial. Foto: Microsoft.

Apenas el **63%** diferenció con certeza una foto real de una creada con IA. Para su relevamiento, la compañía estadounidense usó contenido creado con **DALL-e** de **OpenAI** y con **Midjourney**.

Otra interesante conclusión del estudio es que **la precisión mejora cuando no hay humanos en las fotos**, por ejemplo cuando se trata de paisajes.

Fuente: Canal 26