

Cuenta verificada en Instagram: cuáles son los requisitos para activar esta función

28/11/2023



La **verificación** de cuentas en redes sociales, como **Instagram**, Facebook, e incluso WhatsApp, es un servicio que brinda la posibilidad de **identificar cuentas auténticas y oficiales**, permitiéndole a los usuarios distinguir entre perfiles legítimos y posibles impostores.

Esta insignia, comúnmente conocida como el «**check azul**», no solo es un símbolo de autenticidad, sino que también otorga a figuras públicas y creadores de contenido **acceso a herramientas y secciones exclusivas** para potenciar su presencia en la plataforma y aumentar su base de seguidores.

Existen **dos vías** para obtener la verificación en Instagram, gestionada por Meta: ser una figura destacada en la comunidad o suscribirse al servicio de «**Meta Verified**» mediante un pago

mensual. A continuación, se detallan los requisitos para ambos métodos.

✘ *La insignia de verificación en plataformas de Meta depende de ciertos requisitos establecidos. Foto: Meta.*

T

Opción 1: verificación gratuita para influencers

Para acceder a la marca de verificación de **manera gratuita**, los usuarios destacados deben cumplir con requisitos básicos, aunque no excluyentes. Este proceso no implica ningún costo y solo requiere una solicitud directa al equipo de Meta desde la cuenta correspondiente. Los criterios para la verificación gratuita incluyen:

- La cuenta debe ser **auténtica** y proporcionar información sobre una **persona real**, un **negocio formal registrado** o una marca, excluyendo cuentas que se limitan a publicar memes, bromas o parodias.
- La verificación solo se aplica a **cuentas únicas por persona o negocio**, salvo en casos de cuentas en diferentes idiomas.
- La cuenta debe tener **información completa**, incluyendo nombre, marca, biografía, imagen de perfil y al menos una publicación. Además, la cuenta debe ser **pública** y no estar en modo privado ni permitir el seguimiento por solicitud.
- La cuenta debe ser considerada «**notable**» en su campo, lo que implica ser popular y altamente buscada en categorías como empresas, celebridades o bloggers, entre otros.

✘ *Meta. Foto: Reuters.*

Opción 2: pago a Meta Verified

La segunda opción para obtener la verificación implica un **pago mensual** al servicio «Meta Verified.» Este método está destinado solo a **cuentas personales** y no se aplica a marcas o instituciones. A diferencia de la verificación gratuita, este proceso conlleva requisitos diferentes, que son los siguientes:

- Ser mayor de **18 años**.
- Mostrar el **nombre real** del usuario y tener un perfil con una imagen clara del rostro.
- Tener **publicaciones previas** en la cuenta, ya que los perfiles nuevos no son elegibles.
- Verificar la identidad mediante una **foto de un documento oficial**, como DNI o pasaporte.

Obtener la **verificación en Instagram** no solo es un símbolo de autenticidad, sino también una herramienta que abre puertas a opciones exclusivas y **herramientas avanzadas**. Ya sea a través del reconocimiento gratuito por la comunidad o mediante el pago mensual a Meta Verified, el proceso de verificación es un paso crucial para aquellos que buscan destacar en las **redes sociales**.

Fuente – Canal 26