

# Cuotas fijas, el nuevo programa para incentivar el consumo

24/06/2025



El próximo **1 de julio** entrará en vigencia **Cuotas MiPyME**, el nuevo plan de financiación creado por **Payway** junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Cámara Argentina de Comercio (CAC). Esto con el objetivo de reemplazar al programa oficial **Cuota Simple**, cuya vigencia concluye el 30 de junio.

La iniciativa surgió con la meta de poder mantener viva la oferta de **pagos en cuotas fijas**, con tasas promocionales, para impulsar el consumo en comercios de todo el país.

A diferencia de **Cuota Simple**, esta iniciativa también permite la compra de **productos importados** y **elimina el límite máximo de financiación**.

Entre las modificaciones de este nuevo programa se destacan:

- Opciones de **3 y 6 cuotas fijas** con tasas accesibles, aún por confirmar.
- Inclusión de los mismos rubros de consumo masivo y, por primera vez, productos importados.
- Sin tope de monto para financiar, lo que flexibiliza las compras de mayor valor.

## Ventajas

**Ricardo Diab**, presidente de **CAME**, destacó la importancia del plan para que las pequeñas y medianas empresas **compitan frente a grandes superficies**, mientras Emiliano Porciani, de Payway, afirmó que la iniciativa busca **proteger el negocio pyme y promover su crecimiento**.

Entidades bancarias ya habían desarrollado alternativas de financiación tras conocer el fin de **Cuota Simple**, donde sus planes ofrecían hasta **12 cuotas sin regulación gubernamental**, con tasas nominales entre el **50 % y el 70 % anuales**\_\_

## Cómo será el cambio

Los establecimientos **adheridos a Cuota Simple** continuarán **operando bajo el mismo esquema**, con adhesión automática al programa de **Payway**. Aquellos que aún no participan solo deberán registrarse vía la plataforma **MiPayway**.\_\_

El régimen Cuota Simple ya mostraba señales de desgaste: en abril se registraron **3,1 millones de operaciones por \$433.755 millones**, lo que representó un aumento nominal del 2,6 %, pero una caída del **4,1 % en términos reales** debido a la inflación.

La oferta de financiamiento sin intervención estatal se vio reforzada por propuestas comerciales más agresivas, con empresas absorbiendo costos para ofrecer cuotas atractivas.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cuotas-fijas-el-nuevo-programa-para-incentivar-el-consumo/>