

Cyber Monday 2020: qué productos conviene comprar durante las jornadas de descuentos online



Hoy arrancó una nueva edición del Cyber Monday, el evento de descuentos y financiación para comprar online que se repite en el mercado local durante noviembre, desde hace ya siete años. Como suele suceder en la Argentina, la oportunidad de comprar productos de varios rubros -desde tecnología y viajes hasta alimentos- con promociones, llega en un momento de inflación, alta incertidumbre económica y expectativas de devaluación, lo que hace que los consumidores tengan más incentivos para invertir pesos en bienes durables.

“Hoy cualquier persona debería adquirir bienes durables porque hay muchas presiones cambiarias e inflacionarias, una retroalimenta a la otra. Puede ser que más adelante ocurra una mayor aceleración del tipo de cambio oficial”, explicó a **Infobae** el economista **Mariano Otalora**.

“Hay que tener en cuenta que siempre el mercado sobrerreacciona con el tipo de cambio y hay algunos productos que ya ajustaron al dólar informal. No es en general, porque muchos productos se mueven con el tipo de cambio oficial. Algunos bienes aumentaron en los últimos 15 días”, agregó Otalora.

Además de la oportunidad de adelantarse a aumentos, también **es clave aprovechar la financiación**. “El beneficio depende mucho de que sea un precio competitivo y de cómo lo pagás. Aprovechar Ahora 12 y Ahora 18 en lugar de pagarlo al contado. El mercado no ofrece una gran ventaja por el pago en efectivo. Se sigue manejando con un 5% o 10% históricamente. Y el ahorro que se puede lograr en cuotas supera el 10%. Incluso si se

cuenta con la plata en tu poder, se podrías invertir y con los intereses pagar una parte de la cuota”, agregó el economista.



La financiación es una de las claves del evento de compras online

Un relevamiento de la plataforma de comparación de precios Muy Shopper mostró que entre el 1 de septiembre y el 19 de octubre los precios de productos de tecnología se movieron en forma dispar. En el rubro de **telefonía celular, en promedio (entre nueve modelos) los precios cayeron 8%: algunos subieron 14% pero otros bajaron hasta 20 por ciento.**

En el caso de las **notebooks, también se movieron con altas y bajas:** en promedio se mantuvieron estables, en algunos modelos con subas de hasta 22% pero caídas de hasta 27% en otros.

Para los SmarTV, en tanto, hubo una baja en los precios de apenas 3%, con subas de 13% para algunos modelos y bajas de 18% para otros. **“Hemos notado un aumento en las búsquedas de celulares, notebooks, smarTV y aires acondicionados** en este último periodo y hemos podido observar que algunos precios de celulares bajaron respecto a septiembre, no así en el caso de notebooks, smarTV y aires, cuyos precios no variaron”, puntualizó **Maximiliano López**, cofundador de la plataforma.

	1/9/2020	19/10/2020	%
CELULARES			
Galaxy J2 Core	\$ 13.983,00	\$ 15.999,00	14%
Motorola Moto Z3 Play	\$ 50.439,00	\$ 46.429,00	-8%
Celular TCL L9+	\$ 13.999,00	\$ 14.999,00	7%
CELULAR MOTOROLA G8 POWER	\$ 30.999,00	\$ 26.999,00	-13%
CELULAR SAMSUNG GALAXY A01	\$ 19.025,00	\$ 15.999,00	-16%
CELULAR LIBRE SAMSUNG GALAXY A71	\$ 67.109,00	\$ 53.999,00	-20%
MOTOROLA MOTO E6S ROJO SCARLET	\$ 19.999,00	\$ 15.999,00	-20%
CELULAR MOTOROLA ONE HYPER	\$ 43.999,00	\$ 42.999,00	-2%
SAMSUNG GALAXY S20 ULTRA GRIS	\$ 142.999,00	\$ 119.999,00	-16%
PROMEDIO			-8%

Comparación de precios realizada por la plataforma Muy Shopper

Organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace), el próximo **CyberMonday tendrá lugar entre el 2 y 4 de noviembre**. Participarán más de 800 empresas de las diez categorías de productos: electro y tecno; indumentaria y calzado; viajes; muebles, hogar y deco; deportes y fitness; bebés y niños; cosmética y belleza; automotriz; y alimentos y bebidas.

“El comercio electrónico está creciendo a pesar de la crisis económica. Están muy fuertes las categorías de bienes cotidianos, que son las que más marcas sumaron al evento, como cosmética, indumentaria, hogar y alimentos. Y todo lo que tiene que ver con electrónica, muebles y computación porque la gente pasa más horas que nunca en su casa”, explicó a **Infobae Gustavo Sambucetti**, director Institucional de la Cace.

NOTEBOOK			
	1/9/2020	19/10/2020	%
NOTEBOOK EXO 14.1" 4GB RAM 500GB SMART E25	\$ 49.999,00	\$ 51.999,00	4%
NOTEBOOK PCBOX FIRE PCB-GLW1 CLOUDBOOK	\$ 37.999,00	\$ 35.995,00	-5%
LEGION 5I 15" - PHANTOM BLACK - 81Y600	\$ 169.999,00	\$ 179.999,00	6%
NOTEBOOK LENOVO RYZEN 5 14" 8GB RAM DDR4 8GB 81NB00ADAR	\$ 73.999,00	\$ 89.999,00	22%
NOTEBOOK BANGHO G5 I1 INTEL CELERON WINDOWS 10 RAM 4GB	\$ 89.499,00	\$ 64.999,00	-27%
NOTEBOOK HP PAVILION 360 PENTIUM TÁCTIL 4GB	\$ 68.999,00	\$ 70.999,00	3%
PROMEDIO			0%
MART TV			
	1/9/2020	19/10/2020	%
MART TV 4K 50 RCA X50ANDTV	\$ 45.399,00	\$ 48.999,00	8%
MART TV 50" 4K ULTRA HD TCL L50P8M	\$ 52.413,00	\$ 44.999,00	-14%
MART TV NOBLEX 43P LED FULL HD J43X5100	\$ 38.699,00	\$ 33.999,00	-12%
MART TV HITACHI 50" 4K ULTRAHD LE-20	\$ 45.999,00	\$ 51.999,00	13%
MART TV 50" UHD 4K PHILIPS DPUD6654/77	\$ 47.999,00	\$ 48.999,00	2%
MART TV 40" FULL HD TCL L40S6500	\$ 35.999,00	\$ 33.945,00	-6%
MART TV LED 43" FHD PHILIPS 3PFG5813/77	\$ 35.999,00	\$ 33.999,00	-6%
MART TV SAMSUNG 50" 4KUHD RU7100	\$ 52.999,00	\$ 54.999,00	4%
MART TV LED PHILIPS 70" 4K ULTRA HD DPUG6774/77	\$ 149.999,00	\$ 122.999,00	-18%
PROMEDIO			-3%

Comparación de precios realizada por la plataforma Muy Shopper

También hay expectativas de que, a diferencia de lo que pasó en Hot Sale (el otro evento de descuentos que se realizó este año) se puedan captar más transacciones en el rubro de viajes y turismo, uno de los más golpeados por la pandemia y donde aun hay mucha incertidumbre. **“El panorama está mejor, aunque no van a ser los volúmenes de los años anteriores.** Hay pocos vuelos internacionales pero con flexibilización para hacer cambios y las tarifas están más bajas, si se toman en dólares”, agregó Sambucetti.

Las empresas no pueden adelantar sus promociones hasta que comience el evento, pero se sabe que **habrá “Mega Ofertas”, con más de 10.000 beneficios especiales** y promociones; **“MegaOfertas Bomba”**, que se realizarán una vez por día y estarán disponibles solo por una hora o hasta agotar stock. Y **“Horas sorpresa”**, promociones agrupadas por categorías, con una hora de duración.

En turismo, hay oportunidad de encontrar tarifas que están en su piso histórico y una mayor certeza de hacia adónde poder viajar

“La apertura de las fronteras y el regreso de los vuelos internacionales es una motivación adicional para quien dudaba comprar un viaje para fin de año o el próximo verano. Hay oportunidad de encontrar tarifas que están en su piso histórico y una mayor certeza de hacia adónde poder viajar”, comentó a **Infobae Cristian Adamo**, CEO de Avantrip.

Matías Mute, fundador de la web Promos Aéreas especializada en ofertas de vuelos, consideró que el Cyber Monday puede ser una “oportunidad única” para definir las próximas vacaciones.

“Los precios varían y el nuevo impuesto al dólar, con sus restricciones, seguramente hará pensar a más de un argentino la posibilidad de vacacionar en el país. Si se trata de viajar al exterior, las aerolíneas ya han lanzado promociones y ofertas en su momento y suponemos que también estarán presente para vuelos de cabotaje como internacionales. La fórmula ganadora es buenos precios, flexibilidad y cuotas. En cuanto a destinos, seguramente lo nacional, impulsado por el programa Previaje, **Brasil, el Caribe y los Estados Unidos será lo más buscado**”, contó a **Infobae**.



Aseguran que las ventas de turismo serán mejores que en el Hot Sale

Las empresas no pueden adelantar sus promociones detalladas, producto por producto, hasta el día del evento. Pero trascendieron, en general, cómo serán algunos de los beneficios que se podrán obtener. Desde Frávega, por ejemplo, anticiparon que tendrán hasta 40% de descuento en algunos productos y hasta 18 cuotas sin interés. En la cadena de supermercados DIA destacaron que tendrán **descuentos de hasta 60% en más de 700 productos.**

Desde Tiendanube, que desarrolla sitios de venta online, proyectan una facturación de \$2.000 millones, de acuerdo a un relevamiento entre las previsiones de ventas de miles de pequeñas y medianas y grandes marcas que utilizan esa plataforma de comercio electrónico. **Si se compara con el CyberMonday 2019, la facturación crecería un 733%. Si se compara con el Hot Sale 2020, que ocurrió hace apenas 3 meses, un 97% más.**

“Para este evento, el volumen de productos a despachar se multiplica por 4 y hasta por 5. En este contexto, las marcas se preparan reforzando sus equipos comerciales, de atención al cliente, ventas y logística. Las empresas saben que en el Cyber Monday pueden vender en un día lo que habitualmente se vende en un mes. Es la última oportunidad del 2020 para recuperarse, en un año en que la pandemia complicó a todos en todo el mundo, especialmente a las menos familiarizadas con la venta online”, concluyó **Victoria Blazevic**, de Tiendanube.