


CyberMonday 2024: las principales tendencias en Google en la previa del evento de compras

31/10/2024



Google analizó las principales tendencias y hábitos de consumo de los argentinos de cara al **CyberMonday** que se celebrará del 4 al 6 de noviembre. El informe arrojó que las cuotas continúan siendo un factor decisivo al momento de realizar una compra, pero que crece la tendencia de priorizar la calidad de los productos.

De acuerdo a un estudio realizado junto a Ipsos, **7 de cada 10 usuarios afirman que piensan más dónde gastar su dinero y buscan hacer compras inteligentes.** Ante la cercanía de una nueva edición del día de las ofertas, **Google** compartió los hábitos de compra de los argentinos en la previa del evento y los términos que mayor interés generaron en el buscador.

 *Los usuarios de Google estudian las ofertas antes del CyberMonday. Foto: Télam.*

Se trata de una ocasión esperada por los consumidores: **seis de cada 10 consumidores activos manifestaron su intención de compra el próximo CyberMonday.**

“El CyberMonday se consolida como un evento clave en el calendario del consumidor argentino. Los datos muestran un crecimiento sostenido del comercio electrónico, con **un 6% de nuevos usuarios durante el primer semestre de 2024.** Esto pone de manifiesto que el canal online sigue madurando y que cada vez más argentinos eligen esta opción para realizar sus compras. Es una señal clara de que los retailers tienen una gran oportunidad para impulsar sus ventas”, indicó Evangelina Suárez, directora comercial de la industria de retail para **Google Argentina.**

¿Qué dice la tendencia de los argentinos con respecto al CyberMonday?

En línea con los últimos eventos de descuentos, la investigación, comparación y planificación previa mantiene su relevancia entre los consumidores. Los datos dan cuenta de ello: hoy, **1 de cada 3 compradores dedica más tiempo a la toma de decisiones en torno a esta fecha** y considera una variedad más grande de marcas y tiendas para hacer su compra.

Por otro lado, **el 72% de los usuarios afirman que piensan más en donde gastar su dinero y buscan hacer compras inteligentes.** Otro dato relevante es que -a diferencia del CyberMonday 2023, donde las cuotas eran la característica más buscada al momento de hacer una compra en línea- en 2024, **los usuarios priorizan la calidad del producto (28%)** al momento de realizar una adquisición.

✘ *La tendencia más alta de compra es a través de las tarjetas de crédito. Foto: Wikicommons*

Le sigue la posibilidad de pagar con tarjeta de crédito (22%), las cuotas sin interés (22%), el tiempo de entrega (21%) y la variedad de productos (20%).

En cuanto al ranking de categorías que los usuarios aseguran que van a adquirir en esta edición, **encabeza la lista Vestimenta (70%),** que además registra un crecimiento e intención de compra junto a otros segmentos como **Alimentos (43%) y Belleza (30%).** Figuran también entre los primeros puestos Electrodomésticos (43%) y Celulares (39%).

Según el informe de Ipsos, **los usuarios sostienen que investigarían hasta con un mes de anticipación sus potenciales compras en la categoría Tecnología.** Sin embargo, en otros segmentos, la tendencia indica que los esfuerzos de búsqueda se realizarían en las semanas más próximas al evento: Belleza y cuidado personal (47%); **Alimentos y bebidas (43%) y Ropa, calzado y accesorios (40%)** destacan como las categorías con mayor inclinación a **la investigación entre 1 y 3 semanas antes del CyberMonday.**

✘ *Los electrodomésticos más buscados son los Aires Acondicionados. Foto: Télam.*

Las principales tendencias del buscador de Google para el **CyberMonday** crecieron en los últimos días, siendo el **aire acondicionado uno de los productos más buscados,** con un crecimiento del 47 por ciento en los últimos días.

La lista continúa de la siguiente manera:

- “Perfume” le sigue con un incremento de más del 25%
- “Licuadora” completa el top tres con un aumento del 24%
- “Pava eléctrica” creció un 22%
- “Plancha de pelo” se ubica por debajo con el 21%

- “Yogurtera” le sigue con un crecimiento del 16%
- “Freidora de aire” completa el podio con un incremento del 13%

Fuente: Canal 26