

Dato de CAME: las ventas minoristas pyme subieron 3,7% interanual en abril

15/05/2025



Los últimos informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) revelan una dinámica de consumo atípica, marcada por una leve recuperación interanual que aún no logra compensar la fuerte caída del año anterior. Salvador Femenía, vocero de la entidad, ofreció una lectura detallada de estos números y las tendencias que observan en el sector de las pequeñas y medianas empresas.

«Ha sido un poquito un mes atípico, sobre todo por el dato intermensual. Si bien hubo un crecimiento en forma interanual del 3,7%, no alcanzó a compensar la fuerte caída que había habido en abril del año 2024. Igualmente, hay que tener en cuenta que hubo varios feriados en abril y eso impacta en el consumo. Además, está claro que los salarios todavía no se terminan de recuperar. Hoy, el consumidor no legitima cualquier precio. La gente es muy selectiva a la hora de

comprar», explicó Salvador Femenía, ante los micrófonos de FM Vos 94.5.

Al analizar la recuperación en el primer cuatrimestre, el vocero de CAME señaló los sectores que muestran un mejor desempeño y aquellos que aún se encuentran rezagados. «El crecimiento más fuerte se dio nuevamente en perfumería, con un 9,1%, seguido por alimentos y bebidas, con un 6,3%. Si analizamos el acumulado de los primeros cuatro meses, alimentos y bebidas mantiene el mayor crecimiento con un 19,8%», precisó.

«La gente hoy compra lo justo y lo necesario. Es muy cuidadosa al hacer uso de las tarjetas de créditos. Evita endeudarse. La realidad es que los comerciantes tienen una reducción de los márgenes de ganancias. Las ventas están duras y los costos fijos estructurales siguen aumentando, sobre todo con un volumen que no les permite cómodamente financiar esos gastos», consideró.

Luego, aseguró que una preocupación constante para las pymes es la presión impositiva. «Ante este panorama, avanzar hacia una reforma impositiva es una materia pendiente que tiene este gobierno. Evidentemente uno de los factores que atenta contra la rentabilidad de las empresas hoy es la carga tributaria. Esto que digo aplica para impuestos nacionales, provinciales y tasas municipales», aclaró el vocero de CAME.

Consultado sobre el proyecto de «súper IVA» que trascendió en los medios, Femenía señaló que no cuentan con información oficial detallada. «No cuento con más información de la que trascendió en los medios de comunicación. Pero, desde mi punto de vista, entiendo que se debe alcanzar un acuerdo político sólido con las provincias para avanzar en una reforma de este tipo. Inclusive, se está hablando que las provincias recauden su propia proporción en lo que respecta al IVA. Además, si se quiere eliminar ingresos brutos entra en discusión cuánto crecimiento debe tener esa participación del IVA. Si la provincia recauda 12 % del IVA actual, a eso hay que cargarle unos 10 u 11 puntos más para reemplazar ingresos brutos. Si esto fuera así, para el que produce y para el que vende sería

muy conveniente respecto de una tasa del 5%. Ese 12% más se aplicaría en la venta final y no en todo el proceso productivo, tal como sucede ahora con una incidencia mucho más alta», sostuvo.

Finalmente, Femenía se refirió al clima de tensión entre el gobierno y algunos sectores por el tema de los precios, destacando la postura de los supermercados y mayoristas de resistir aumentos injustificados. «Parece que todo se va calmando. Inclusive algunas mediciones de economistas dan cero en lo que respecta a la inflación núcleo de la primera semana de mayo. La falta de poder adquisitivo es una clara limitación, la gente no convalida precios. Me parece que puede ser el inicio de un cambio de época en materia de lo que es consumo general. En este sentido, me parece buena la señal de las supermercadistas al rechazar listas de precios con aumentos excesivos, ya que son quienes sufren directamente la retracción del consumo. Creo que la gente está mandando un mensaje y que los diferentes sectores están tomando nota de eso», completó.