

De científica a fenómeno viral: Nadia «Coralina», la bióloga del CONICET que cautivó al país

01/08/2025



En medio de una exploración científica en el **Cañón Submarino de Mar del Plata**, una investigadora argentina logró algo poco habitual: capturar la atención de miles de personas en redes sociales con su carisma natural. Se trata de **Nadia Cerino**, bióloga marina e integrante del **CONICET**, quien se convirtió en tendencia nacional luego de un momento genuino transmitido en vivo desde el fondo del mar.

Todo ocurrió durante una de las extensas jornadas nocturnas en las que Cerino monitoreaba un robot submarino junto a su equipo. En ese contexto, soltó una frase tan simple como

inesperada: “Che, no sacamos ni un coral”. La expresión, pronunciada con total espontaneidad, se viralizó de inmediato y desató una ola de memes, comentarios y cariño en redes, donde los usuarios no tardaron en rebautizarla como “Nadia Coralina”.



La transmisión, que inicialmente apenas superaba la decena de espectadores, llegó a reunir a más de 35.000 personas en simultáneo, atraídas no solo por el contenido científico, sino también por la calidez y autenticidad de la protagonista. “Es

una locura, no sabemos qué pasó. Es buenísimo que la gente siga creyendo en la ciencia, en la naturaleza y en el conocimiento”, declaró Cerino en una entrevista.

Nadia «Coralina», la científica que se volvió viral en la expedición al cañón submarino de Mar del Plata

Lejos del foco mediático, Nadia lleva años dedicándose al estudio de los corales de aguas profundas del Atlántico Sur, organismos esenciales para entender la biodiversidad marina. Es licenciada en Ciencias Biológicas, tiene una maestría en Biología Marina y trabaja además en el Departamento Científico de Pericias de la Prefectura Naval Argentina, donde investiga contaminantes en el mar.



Cerino también remarcó la importancia de que estos temas lleguen al público general: “Cuando arranqué a estudiar en el 96 no había ni celulares. Nunca imaginamos que una expedición científica podría tener este impacto”. Su lema, **“no se puede conservar lo que no se conoce”**, resume la misión de su trabajo: acercar el conocimiento científico a la sociedad para fomentar su valoración y cuidado.

Hoy, “Nadia Coralina” representa algo más que una anécdota viral. Se ha transformado en un símbolo de cómo la ciencia puede conectar emocionalmente con el público y salir de los laboratorios para instalarse, aunque sea por un momento, en el corazón de las redes.

Fuente: Minuto 1