

Debutan las tres tildes en WhatsApp: qué significan y cómo activarlas

06/03/2025



La aplicación de mensajería WhatsApp suma una nueva actualización: una tercera tilde en los mensajes. Hasta ahora, la plataforma no solo indicaba que el mensaje fue enviado y recibido, con la tercera tilde se confirma que el mensaje fue leído únicamente por el destinatario original. **Con este nuevo sistema de confirmación, se podrá evitar que terceros accedan al contenido de la conversación.**

Los tres pasos para activar la nueva tilde en WhatsApp

Para poder activar esta nueva función en la app de Meta, es necesario contar con la última actualización de la aplicación.

1 Acceder a la configuración: Abrió WhatsApp y toca el menú de

tres puntos en la esquina superior derecha. Luego, selecciona «Configuración».

2 Ingresar a privacidad: Dentro del menú de configuración, busca la sección «Privacidad».

3 Activar la confirmación avanzada de lectura: Encontrarás la opción «Confirmación avanzada de lectura». Actívala deslizando el interruptor hacia la derecha.

Los dispositivos que no tendrán la nueva función

WhatsApp también informo que varios [teléfonos](#) quedaran fuera de funcionamiento, esto se debe a la incapacidad de los equipos en su sistema operativo. Las nuevas funciones incluyen mejoras impulsadas por inteligencia artificial, parches de seguridad, requieren hardware moderno y software actualizado, algo que los teléfonos antiguos no pueden ofrecer.

Los equipos de Android que quedaran fuera de la actualización son: Samsung Galaxy S3, Samsung Galaxy Note II, Samsung Galaxy Ace 3, Samsung Galaxy S4 Mini, HTC One X, HTC Desire 500, HTC Desire 601, LG Nexus 4, LG G2 Mini, LG Optimus G, Motorola Moto G (1ª generación), Moto E (1ª generación), Sony Xperia Z, Sony Xperia SP, Sony Xperia T, Sony Xperia V, Huawei Ascend P6, Huawei Ascend Y300, ZTE ZMAX y ZTE Grand X. Por su parte los teléfonos de IOS que tampoco contarán con esta función son: iPhone 5 y iPhone 5c.

La nueva actualización busca que la app de Meta siga mejorando para el servicio de los usuarios, actualmente WhatsApp cuenta con 2.000 millones de usuarios a nivel mundial y se encuentra en el cuarto lugar a nivel global por detrás de Facebook, YouTube e Instagram.

Fuente: Ámbito Financiero.