

# Del bolsillo al coleccionismo: cuánto vale hoy el Nokia 1100

25/01/2026



Fue el celular más vendido de la historia y hoy se ofrece como objeto de colección en plataformas de compra y venta.

Durante años, tener un teléfono no implicaba cámaras, internet ni aplicaciones. Alcanzaba con que funcionara, resistiera golpes y mantuviera la carga durante varios días. En ese contexto, un modelo se volvió parte de la vida cotidiana en gran parte del mundo.

Se trató del Nokia 1100, lanzado en 2003 y pensado para la simplicidad absoluta. Con un precio cercano a los 100 dólares al momento de su salida al mercado, fue accesible incluso en regiones donde el uso del celular todavía no estaba extendido.

Su éxito no estuvo en la innovación tecnológica, sino en la confiabilidad.

El equipo ofrecía llamadas, mensajes de texto, alarma, calculadora y algunos juegos básicos. Entre ellos, "Snake", conocido popularmente como la viborita, se convirtió en un clásico para toda una generación. Además, contaba con linterna incorporada, teclado de silicona y carcasa antideslizante, detalles que reforzaban su perfil práctico y resistente.

La duración de la batería era uno de sus principales atributos. Permitía varios días de uso sin necesidad de recarga y soportaba caídas o condiciones que hoy pondrían en riesgo a un smartphone moderno. Esa combinación de sencillez y durabilidad lo volvió omnipresente en ciudades, pueblos y zonas rurales.

Más de dos décadas después, el Nokia 1100 dejó de ser un objeto de uso cotidiano para transformarse en pieza de colección. Las unidades nuevas prácticamente no existen y las que se conservan circulan en un mercado específico, vinculado a la nostalgia.

En plataformas de compra y venta como eBay, algunos modelos usados se ofrecen desde los 70 dólares, según su estado y si conservan accesorios originales. El valor no responde a sus prestaciones, sino a lo que representa dentro de la historia de la telefonía móvil.

El Nokia 1100 mantiene además un récord difícil de igualar: es el teléfono móvil más vendido de todos los tiempos. De acuerdo con datos recopilados por Visual Capitalist a partir de información de Yahoo Finance y Omdia, ningún otro modelo logró superar su volumen de ventas. Detrás aparecen el Nokia 1110 y el iPhone 6 y 6 Plus.

Aunque la marca Nokia ya no ocupa el lugar central que tuvo en los años 2000, continúa activa bajo la gestión de la empresa finlandesa HMD Global, dedicada tanto a smartphones como a

teléfonos básicos. Sin embargo, ningún modelo volvió a generar el impacto cultural del 1100.

Convertido en símbolo de otra etapa de la tecnología, el Nokia 1100 refleja una época en la que la funcionalidad y la durabilidad eran suficientes. Su precio actual habla menos de lo que hace y más de lo que significó.