

Delegación de Perú visitó Mendoza para conocer la actividad económica de nuestra provincia

15/11/2022



En octubre de este año, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, Perú, contactó a ProMendoza para solicitar asistencia en la organización de una visita técnica a nuestra provincia, en el marco del programa “Proyecto Ecosistemas Regionales de Innovación, Investigación y Emprendimiento de la Región Ica, Perú”.

El programa cuenta con la coordinación de la consultora internacional Wayra, quien propuso este viaje de aprendizaje a

Mendoza. La delegación estuvo integrada por unas 20 personalidades de entidades públicas y privadas.

El objetivo de esta comitiva fue poder conocer las dinámicas y estrategias que han llevado a la región a posicionarse como productora y exportadora vitivinícola, y como destino enoturístico internacional.

El gerente de ProMendoza, Mario Lázzaro, actuó como anfitrión y en una charla que mantuvo con FM Vos 94.5, indicó algunas de las actividades que realizaron.

«En Perú les llaman región a las provincias, e Ica es una región de las 20 que hay en ese país. La misma tiene como particularidad que es muy similar a Mendoza, un desierto con oasis. Entonces, el elemento en común que tenemos, es la producción de uvas. De hecho, es uno de los principales exportadores del mundo de uva en fresco. Además, son quienes producen el pisco (también nombre de un distrito de esa región) peruano.

Ante todas estas cuestiones, hace unos meses ellos se contactaron con nosotros, puesto que ven en Mendoza un modelo a imitar. De esta delegación, formó parte Luz Canales Trillo, vicegobernadora electa de Ica. También viajaron empresarios, productores y funcionarios del organismo de Ciencia y Técnica», informó Lázzaro.

«El móvil de este viaje ha sido poder observar y aprender. Han visto cómo se organiza la provincia y de qué manera se logró este buen posicionamiento en lo que se refiere a la producción vitivinícola. Para muchos países somos referentes, en esta clase de actividades. Son personas muy agradecidas, que se mostraron sorprendidos del entramado institucional que tenemos. Incluso en el riego, más allá de los graves problemas que poseemos con el agua. Por otra parte, se mostraron interesados en la organización que tienen nuestras instituciones en cuanto a la producción y su promoción»,

indicó el gerente de ProMendoza.

«Para Mendoza todo esto es muy importante, puesto que veníamos trabajando con un criterio comercial para venderles a ellos insumos y maquinarias vitivinícolas. Por suerte, se potenció y se crearon los lazos para poder salir al mundo como una región y generar las plataformas comerciales que nos permitan utilizar los beneficios del tratado de libre de comercio que tiene Perú. Este país es el segundo exportador de arándanos, por lo que resulta muy interesante la complementariedad entre ambas economías», agregó.

Para finalizar, se refirió a las reuniones que mantuvo esta delegación con los proveedores de la industria metalmecánica de Mendoza. «El encuentro se llevó a cabo el lunes pasado con la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (Asinmet). También se juntaron con la Cámara de Proveedores de Insumos Enológicos. En Mendoza se importan muchos insumos, pero también se producen, tal como es el caso de las etiquetas y el diseño. Es decir que no solamente vendemos maquinarias, sino también, todo lo referido al conocimiento», cerró.