

Denuncian que el programa Precios Justos solo se trata de una medida cortoplacista y electoralista

14/07/2023



Desde la Cámara Argentina de la Pequeña y Mediana Industria de la Alimentación y Bebidas (CAPYMA), denuncian que su sector se ve perjudicado por el programa de Precios Justos. Al respecto, Ornella Nacht, presidente de la entidad, fue entrevistada por FM Vos (94.5) y Diario San Rafael.

“Precios Justos se trata de un programa que busca ofrecer productos de precios regulados, pero lo cierto es que esto se ensambla ahora con el plan Congelar, y desde CAPYMA consideramos que se trata de medidas cortoplacistas y electoralistas, que en el mediano plazo no hacen más que reforzar las fechas existentes. Con esto me refiero a que el programa de Precios Justos ofrece una gama de alrededor de dos mil productos que pertenecen exclusivamente a grandes empresas

y se consiguen exclusivamente en grandes superficies, y de esta manera no se hace más que correr total o parcialmente al sector pyme, y ni hablar de las industrias de las economías regionales. Hoy en día estamos hablando de programas regionales que lejos de resolver lo que en teoría buscan resolver, que es generar un poco de estabilidad, no hacen más que patear el problema hacia adelante hipotecando el futuro. Acá lo que se busca, o por lo menos es la lectura que hacemos desde la Cámara, es llegar a las PASO sin sobresaltos, pero ¿a qué precio?, ¿cuál es el costo de esto? Desde el punto de vista de las pymes la cosa es incluso peor; se anunció que, si las empresas no se adherían a esta medida, que supuestamente es voluntaria y que pretenden congelar los precios, no se les aprobarían los permisos de importación. A esto lo romantizaron diciendo que perderían la prioridad para importar, y esto en cualquier industria en donde hay insumos provenientes del exterior, como puede ser en muchos casos el corcho, el plástico, o cualquier pieza electrónica, es una solicitud que deja de ser cien por ciento voluntaria y pasa ser un poco extorsiva” explicó Nacht.

“Hay que fijarse en Tierra del Fuego que se basa casi exclusivamente en productos que vienen desde el exterior, en donde entonces no hay mucho margen para decir que no, y solo lo puede decir aquel que se pudo stockear, o que tiene acceso al dólar oficial por otro lado. Esto no le pasa a la industria pyme. Como dije antes estas son medidas cortoplacistas y electoralistas porque, ¡Oh casualidad! esto sucederá hasta dos semanas después de las PASO supuestamente en esta primera instancia, y que además de reforzar estas brechas existentes ya en un mercado hiperconcentrado, terminan generando consecuencias que pagamos todos los consumidores y las economías regionales”.

Nacht agregó además que “esto lo hemos denunciado en los medios, y tenemos contacto lógicamente con el sector legislativo donde también nos proclamamos en contra, pero hasta el momento no hemos tenido ningún tipo de respuesta. La Secretaria de Comercio viene siendo inflexible aplicando este

tipo de medidas que terminan siendo demagógicas y que no están generando beneficios en la microeconomía del país. Ni hablar de que la macroeconomía también está muy compleja, desorganizada, y con un montón de oportunidades de mejora, pero que pretende en teoría mantener la microeconomía funcionando, y no hace más que patear el problema hacia adelante, y encima agravarlo. Nosotros sabemos que lo urgente mata a lo importante, pero lo cierto es que Precios Justos hace mucho que existen, y todos estos programas tienen años de funcionamiento, no resuelven nada y aparentemente no pretenden ningún tipo de transformación”.