

Descuentos del 30% para mendocinos que hagan turismo dentro de la provincia

26/12/2023



El Ente Mendoza Turismo concretó una reunión con representantes del sector turístico privado de la provincia, para evaluar y trabajar promociones para esta temporada de verano. Claudia Almando, integrante de la específica de turismo de la Cámara de Comercio sanrafaelina manifestó en entrevista realizada por Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael, que “vistas las nuevas realidades económicas, resulta necesario poner mucha voluntad e ingenio para hacer que Mendoza sea una plaza turística. Está previsto hacer una promoción con un descuento del 30% para toda aquella persona que visite la provincia. Este descuento deberá ser absorbido por el prestador y el Emetur concretará una publicidad donde se ha planteado un spot y gráfica específica. Los medios

elegidos van a ser la televisión abierta, por cable y satelital. También habrá promoción en cartelería de vía pública en Buenos Aires y en puntos de tránsito de aeropuertos y centro comerciales”.

Al hablar de un descuento tan importante, es de suponer que la temporada viene bastante flaca en cuanto a las expectativas. Al respecto Almando comentó que “en este momento el número de reservas creo no sería conveniente citarlo, ya que ha venido muy lenta la temporada y recién ahora comienza a movilizarse. Muchos prestadores no sabían qué precios poner a sus servicios, pero ahora ya está habiendo bastantes contrataciones. Es como que la gente ha esperado a este último momento para hacer consultas. Yo diría que después de la primera semana de enero podríamos hablar de un número de reservas. Repito que la temporada viene lenta y es por eso por lo que estamos haciendo esta promoción. Tengamos en cuenta que hace dos meses atrás el costo de traslado en avión, micros o vehículos era una cosa, y hoy ese costo se ha duplicado. Es decir que la gente ha tenido que reestructurar sus vacaciones” expresó.

“Por otra parte, estamos en tratativas con el Estado provincial para que de algún modo pueda colaborar en esta promoción con alguna reducción o quita de impuestos, aunque ya estamos de cara a la temporada. En primer lugar, trabajaremos en la promoción porque primero debemos tener los prestadores adheridos y eso llevará unos días. Después deberíamos reunirnos con el municipio y la provincia para tratar estos temas que nos atañen a todos. Absorber solo los prestadores este 30% sin tener ninguna colaboración es mucho. Las tareas de las cámaras es la de tratar de conseguir aunar las partes y que todos ganemos”.

Por último, Almando se refirió al DNU del presidente Milei. “En uno de los puntos se menciona a las agencias de turismo, por lo tanto, tendremos que ver cómo se desarrolla este punto y que alcances pretende”.