

Desde CAME analizaron la temporada turística

02/03/2023



En febrero se cerró nuevamente otra temporada turística, y si bien no fue de las mejores para Mendoza, sin ser mala, el balance que realizó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) ayuda a comprender cómo fue el comportamiento de la temporada a nivel país. Gregorio Werchow, Secretario de Turismo de la entidad dialogó al respecto con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael. “Este martes culminó el período vacacional y en términos generales podemos decir que ha sido una buena temporada, aunque quizás en algunas regiones se estuvo por debajo de las expectativas. Mendoza es uno de estos casos, pero no obstante, en términos generales la región cuyo trabajó bien. Hemos evaluado la movilización turística desde la segunda quincena de diciembre hasta el último fin de semana de febrero. En total se movilizaron turísticamente 33.800.000 personas, además de los excursionistas, que no han sido

medidos en esta ocasión. El promedio de pernoctación fue de casi 4 días (3.9). Ahí la cifra bajó un poquito respecto a lo que fue el año anterior, que dio una cifra de 4.1 días. Donde sí se notó un gran impacto fue en el promedio de gastos diarios, que se elevó a \$9.200 por día y por persona. Teniendo en cuenta los índices inflacionarios, el gasto aumentó por sobre esta en un 16%. El impacto económico en las economías regionales, traducido en dólares al cambio oficial ha sido de seis mil doscientos millones. Hubo un muy buen impacto de turistas extranjeros, cosa que no tuvimos el año anterior, y que nos ha mejorado el nivel de gastos. De los centros turísticos, la Costa Atlántica ha sido sin dudas la que tuvo mayor afluencia de personas, pero Bariloche, Ushuaia y el norte argentino trabajaron muy bien. Este último tradicionalmente no es un destino clásico de verano, pero en febrero por el tema del carnaval hizo que se mantuviera un muy buen nivel de movilidad”.

Respecto a la distribución en los meses, Gregorio Werchow acotó que “febrero estuvo un poco por debajo de lo normal por el inminente comienzo de clases, y el reinicio de la justicia. Los cuatro días de Carnaval en el medio de febrero equilibraron un poco. Antes del inicio de la temporada estábamos un poco preocupados por la ausencia del programa Pre Viaje, que en el año interior tuvo mucha incidencia en los números finales, pero la visita de turistas extranjeros compensó en gran parte, ya que ingresaron al país más de un millón de personas. La pre anunciación del pre viaje 4 parece que saldrá, al igual que los anteriores, por decreto. Nosotros desde CAME pensamos que tendría que salir por ley. Tenemos entendido que se comercializará en abril, para hacer uso de este en mayo y junio. La variante que tendría es que no será generalizado para todo el año si no solamente aplicable a la baja temporada. Por otra parte, los destinos emergentes tendrán una mayor ponderación que los clásicos consolidados. Estas dos variantes creemos que son absolutamente razonables”.