

Desde CAME destacan el éxito del programa Previaje II



Millones de argentinos vacacionan en estos días por el país; esto genera una dinámica y un efecto económico multiplicador en muchos lugares, y San Rafael es un claro ejemplo. Desde esta temporada, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) ha decidido realizar un estudio de avance de la actividad. Para conocer detalles relacionados al tema, desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael, entrevistamos al Secretario de Turismo de la entidad, Gregorio Werchow. «Hemos visto que este año la temporada ha comenzado antes de lo que normalmente acontecía; hemos decidido tomar datos desde el 16 de diciembre, y hemos hecho un corte el 10 de enero para evaluar los datos. En estos 25 días se han movilizado turísticamente, casi diez millones de personas, y doce millones de excursionistas. Hacemos la diferencia, ya que consideramos turista al que al menos una noche ha pernoctado en un lugar diferente a su lugar de residencia habitual. El excursionista es aquel que en el mismo día sale y regresa a su hogar. Ambas modalidades tienen diferentes niveles de gastos, pero esta movilización de veintidós millones de personas ha generado gastos por sesenta y nueve millones de pesos. Si traducimos esto a dólares, ese dinero significa alrededor de mil seiscientos millones en los primeros 25 días. Indudablemente es un impacto económico muy importante. Tenemos que destacar que las herramientas generadas por el gobierno de la Nación, a través del Previaje ha sido decisivas para llegar a las cifras que mencioné. Deseamos que esta herramienta de reactivación turística continúe, y, es más, creemos que debería quedar plasmado en una ley que haga continuar la herramienta en 2022. En este aspecto quiero destacar la gestión del Ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lamens, ya que él es el gestor de esta idea. Esperemos esto se pueda concretar rápidamente en el próximo ciclo parlamentario».

Además comentó que: «Esta temporada se implementó el programa Previaje II, en 2021

tuvimos el Previaje I, en enero concretamente. En esta oportunidad, el movimiento de personas a través del programa, se multiplicó por diez en lo que ha facturación se refiere, y la cantidad de personas que han comprado Previaje esta temporada es de cuatro millones y medio, lo que ha implicado una facturación cercana a los cien mil millones de pesos. Ha sido importante en el Previaje II, la incorporación diferenciada en el target de los jubilados, que ahora gozan de un reintegro del 70 %”.

Werchow también manifestó que “Es imposible recuperar los dos años perdidos. Lo que se perdió, se perdió; Han quedado empresas y emprendimientos en el camino. Tenemos que mirar hacia adelante; esta herramienta nos permite afrontar este momento difícil, hasta que sanitariamente la cosa tome otro color”.

Vos FM 94.5 · Desde CAME destacan el éxito del programa Previaje II