

Desde Coviari dan impulso a las bodegas pymes exportadoras

21/06/2021

Fue creada en el seno de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviari), una unidad ejecutora desde la que se busca diversificar e incrementar el universo de las empresas exportadoras. Es así que el nuevo espacio "Pymes Exportadoras", busca promover la mayor participación de pequeñas bodegas en la exportación y en su internacionalización.

Según datos al 2019 del Observatorio Vitivinícola Argentino, hay cerca de 400 bodegas que tienen una participación de mercado en el total de exportaciones que ronda el 4,5%. Exportan y tienen potencial para crecer, pero han perdido mercado entre 2009 a 2019 pasando de exportar un total de 27 millones de litros a sólo 9 millones de vinos fraccionados.

"Pymes Exporadoras" fue lanzada recientemente de forma virtual ante un nutrido grupo de más de 30 empresas y representantes de organismos públicos y privados de promoción. Adolfo Brennan, vicepresidente de la Unión Vitivinícola y coordinador de esta asociación ad hoc de Coviari, dijo a FM Vos (94.5) y a Diario San Rafael que "esto está en el marco de uno de los ejes del Plan Estratégico 2030 de Coviari, se plantea aumentar las exportaciones en general, llevándolas a mil millones de dólares en el 2030 y esto lleva a que tengamos que tomar acciones mirando la estructura de cómo son las exportaciones de vinos fraccionados y a granel del Observatorio Vitivinícola Argentino".

Considera que uno de los mecanismos para aumentar las exportaciones, "es promover y detectar cuáles son las barreras que tienen las pymes exportadoras para poder acceder a mercados internacionales y mantener sus exportaciones para los

que ya han empezado a exportar". Entre esas barreras están el capital de trabajo, la presencia en las ferias, la capacitación para acortar los plazos para que las pymes se transformen en exportadoras y las que ya lo son, que tengan un crecimiento en cuanto al volumen. "Vemos que ya se logró una primera parte en el otro plan estratégico, que fue mejorar la calidad y la diversidad, ahora hay que salir a vender y obviamente, esto con convenios con organismos nacionales como es Cancillería y estamos capacitando a todos los representantes comerciales de las distintas embajadas en todo el mundo y, por otro lado, también acercando la oferta que tiene la Argentina con la demanda en los mercados que están demandando este tipo de diversidad", explicó que agregó que "cada vez el mundo pide más líneas de sostenibilidad".

El rol de esta asociación, como grupo de trabajo, es acercar todas las oportunidades que hay y receptar las demandas que como empresas pymes que exportan o quieren exportar tienen.