

Desde Diversión Nocturna explicaron las estrategias y campañas contra el alcohol al volante

30/04/2025



La problemática de la inseguridad vial y su trágica vinculación con el consumo de alcohol al volante sigue siendo un tema central en la agenda de la provincia de Mendoza. En este contexto, la Dirección de Diversión Nocturna se encuentra implementando diversas estrategias para prevenir siniestros viales y concientizar a la población, especialmente a los jóvenes que disfrutan de la vida nocturna.

En diálogo con FM Vos 94.5, Alejandro Pozzi, titular de la Dirección de Diversión Nocturna de Mendoza, detalló las acciones que se están llevando a cabo.

«Nosotros venimos trabajando ya desde hace varios años. En 2022 iniciamos una campaña denominada 'No te la des en la Pera', cuya idea principal era promover la figura del

conductor designado», explicó Alejandro Pozzi al principio de la entrevista.

«Esta iniciativa se ha difundido principalmente a través de las redes sociales, pero también se busca llegar a aquellos que no son tan activos en estas plataformas, brindándoles información y presentando diversos proyectos. Una de las últimas campañas destacadas fue «Mi amigo hizo el conductor designado», que incluyó la distribución de llaveros con códigos QR para reforzar el mensaje», amplió la información. Consultado sobre la efectividad de estas campañas y el trabajo en terreno, Pozzi destacó la coordinación con otras entidades. «Nosotros lo que realizamos es trabajar en coordinación con los distintos municipios. En algunos casos con el tránsito municipal y en otros con la Policía Vial del Ministerio de Seguridad, como así también con la Agencia Nacional de Seguridad Vial. Con todos ellos se han coordinado distintas acciones, sobre todo haciendo hincapié en el refuerzo de los controles a la salida de los locales bailables», afirmó el titular de la Dirección de Diversión Nocturna de Mendoza.

En cuanto al rol específico de la Dirección de Diversión Nocturna en los controles, el entrevistado hizo una aclaración. «Las campañas generalmente tienen buena aceptación tanto en los jóvenes como en las personas más adultas. Del local para afuera, nuestro rol es la prevención. Tratar de hablar, y de concientizar, buscar la figura del conductor designado. Mientras que se hacen trabajos coordinados de controles, sobre todo con la Policía Vial del Ministerio de Seguridad», remarcó.

Respecto a la adopción de la figura del conductor designado por parte de la comunidad, Pozzi se mostró optimista. «Nosotros estamos percibiendo que cada vez la gente toma un poco más de conciencia. Convengamos que existe una construcción social, por lo que la gente también tiene que aportar su granito de arena. Como dije antes, las campañas de concientización que hemos lanzado siempre fueron aceptadas. Lo que estamos observando frecuentemente es que muchas personas que se dirigen a un boliche o a un evento nocturno lo hacen en

Uber o taxi. Contratan un servicio para ir y volver», especificó.

Finalmente, al ser consultado sobre relevamientos específicos del consumo de alcohol en los locales nocturnos, Pozzi señaló que es un tema muy relativo. «Si bien no es una constante, porque los datos son relativos y no se obtiene un número específico, hay cuestiones para tener en cuenta. El mayor consumo de alcohol en los locales bailables se da en los primeros fines semana de cada mes, luego el promedio disminuye bastante. Dicha información se obtiene principalmente a través del diálogo constante con los empresarios del sector», concluyó.