

Desde el Consejo Federal de Turismo consideran que fue muy positivo el último fin de semana largo

22/06/2023



Pasado el último fin de semana turístico, el segundo consecutivo extralargo, desde Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael nos comunicamos con Javier Espina, quien es el director del Consejo Federal de Turismo, para conocer sus impresiones. “Se ha repetido un fin de semana largo de mucho movimiento turístico. Este, y el anterior, tuvieron la particularidad de tener la cuarta edición del programa Pre Viaje, esto sin dudas le ha dado una dinámica especial al movimiento turística de toda la República Argentina. Los movimientos registrados este fin de semana han sido de aproximadamente dos millones doscientos mil argentinos circulando por diferentes lugares

del país, lo que ha tenido un impacto económico muy importante ya que estamos hablando de más de cien mil millones de pesos para el último fin de semana. Esto ratifica algunas cosas que por ahí en el tiempo se pierden de vista, pero creo que es un factor que tiene que ver con una política sostenida de fines de semana. Argentina hace muchos años que en el mes de diciembre anuncia cuales van a ser los fines de semana largos para el año siguiente, y esto da previsibilidad al sector turístico para realizar sus campañas de promoción, y organizar las formas de encarar cada uno de los meses con sus tarifas y organización de personal, porque la Argentina a lo largo y a los anchos tiene diferentes situaciones de alta y baja temporada, también de media, entonces esto realmente le da mucha previsibilidad al turismo en el país. Por otra parte, el otro instrumento ha sido Pre Viaje, que en esta edición reitera el éxito de esta política; en este caso ha sido una edición muy corta, solamente en parte de mayo y parte de junio, desde el 24 de mayo al 30 de junio, pero logrando un impacto muy importante en estos dos fines de semana que han incluido al programa”.

Respecto a la continuidad de Pre Viaje, y a las críticas que desde algunos sectores recibe el programa por el hecho de beneficiar a las clases más acomodadas y que pueden viajar, Espina comentó que “es un tipo de política económica que creo ha demostrado su éxito, eso está absolutamente demostrado, con lo cual el nivel de subsidio real es muy bajo, y además tiene un alto impacto en el sector productivo; pensemos que el sector ha sido, después de la pandemia, el que generó más empleo. Respecto a su continuidad les comento que por este año ya no se repetirá, porque todos los recursos que el Ministerio de Turismo y Deportes disponía a través del presupuesto nacional para este programa ya se han utilizado. Habrá que ver las diferentes propuestas que tengan las personas que se candidateen para conducir los destinos del país a partir del 1° de diciembre. Seguramente, de nuestra parte, habrá una discusión y una consolidación de todo lo que hemos aprendido. Ustedes recordarán que la edición número dos duró todo un año,

la número tres fue para una temporada y finalmente la cuatro ha sido para una época muy específica del año con el objetivo especial de disminuir la temporada baja. Esto no ha sido una política general de despilfarro como dicen algunos, sino que ha estado orientada específicamente a ayudar y sostener a un sector que fue uno de los más castigados por la pandemia”.

Por último, Espina se refirió a la temporada de invierno, acotando que “no solamente Mendoza y Argentina es nieve, aunque la temporada se distingue por eso; la nieve viene un poquito retrasada, pero esperemos que pronto tengamos todos los centros de ski con nieve. La verdad es que yo creo que será una muy buena temporada al igual que las dos anteriores que tuvieron mucho movimiento turístico”.