

Desde el sector explican por qué el precio de los vinos subió por encima de la inflación

14/06/2023



Durante el primer trimestre de este año, el precio de los vinos tuvo un aumento del 119,3 % en comparación con el mismo período del 2022. Según un informe de la consultora Scentia, el valor promedio por litro de vino vendido en supermercados alcanzó los \$876,4.

Daniel Rada, director del Observatorio Vitivinícola Argentino, en diálogo con FM Vos 94.5, se refirió a esta situación y a cómo impacta en las ventas de nuestra bebida nacional.

«La cadena productiva ha tenido diferentes efectos en cada uno de los eslabones, primero hay que empezar a analizar la baja cosecha que aun siendo baja va a permitir atender todo el próximo ciclo productivo, que va desde junio del 2023 a junio de 2024. No obstante, está instalado en el sector y en los

actores, que hay escasez de producto de vino. Todo esto, lógicamente, tiene un efecto en el precio del vino y del mercado de traslado, que es el mercado en el cual las bodegas que no tienen marca le venden vino a granel a las bodegas que sí cuentan con una y lo pueden ofrecer al consumidor final. Entonces, los precios de vinos traslado han subido más que la inflación», explicó Daniel Rada al inicio del reportaje.

«El segundo elemento que incide es que esta misma escasez genera una precaución en todos los comercializadores, tanto en las bodegas como mayoristas y minoristas. Es decir, se resguardan más en el propio producto que en los pesos. Finalmente, está el factor propio de la inflación que tiene su impacto en el consumidor final. La caída del ingreso real de la gente golpea de lleno no solamente a productos como el vino, sino también en otros que conforman la canasta básica», amplió.

En ese mismo sentido, comentó que el mayor traslado en los precios se registró en los vinos genéricos. «La mayor parte del volumen que se mueve y se destina es al vino en cartón o en botellas de bajos precios, allí se registraron fuertes incrementos. También hubo incrementos en vinos de alta gama, los cuales en Argentina solo representan el 8 % del consumo. A nivel de consumidor final, si uno observa lo que fue la evolución durante el 2022 encuentra que hubo un cierto retraso en el aumento de los vinos, esto se debió a que en el 2023 se liberaron en parte los controles de los precios, eso explica que las subas se ubiquen por encima de la inflación», subrayó el director del Observatorio Vitivinícola Argentino.

Para concluir, hizo hincapié en las consecuencias que tiene todo lo que se encargó de mencionar anteriormente. «Todo esto tiene su impacto en las ventas, sobre todo en el segmento de los vinos de los precios más bajos que compite con el valor de la cerveza, que no subió tanto en el último tiempo. Estos datos se desprenden de los informes que recaban información en supermercados, autoservicios e hipermercados», aclaró al final del reportaje.