

# Desde el sector local vieron como aceptable el fin de semana turístico de Semana Santa

11/04/2023



El fin de semana largo volvió a dejar un saldo positivo en material turística. Al respecto, el presidente de la Cámara de Turismo local, Fabio Sat, en diálogo con Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael, manifestó que “El movimiento fue muy bueno y tuvimos una ocupación promedio del 80%. No fue un porcentual extraordinario, pero estuvo dentro de lo que podemos denominar como normal. No hubo inconvenientes, la gente se fue contenta, y eso es siempre rescatable. Estuvimos acompañados por unos días de muy buen clima, que permitieron realizar normalmente las actividades que ofrece San Rafael. La comparación de este año con el 2022, indica que bajó un poco la actividad; sin dudas que el pre-viaje que funcionó el año pasado ayudó mucho, pero este año no lo tuvimos. La temporada pasada fue

excepcional por ese motivo, y marcó una línea a la que debemos volver a llegar. Por lo tanto, concluimos que, de los últimos años, este fue el fin de semana más bajo”.

Entre los puntos a mejorar, aparece claramente el de la conectividad; en este sentido Sat comentó que “se ha anunciado el mejoramiento de la Ruta Nacional N° 143 que une San Rafael con la capital provincial y la semana pasada se informó que ya fue adjudicada. Con referencial al aeropuerto vemos que viene funcionando correctamente, así que en ese sentido estamos muy contentos. También implica un gran desafío porque no nos podemos quedar con el vuelo diario que teníamos antes de que se arreglara la pista, sino trabajar para que diferentes aerolíneas low cost también lleguen a San Rafael. Sería muy importante que San Rafael estuviera conectado con otros destinos distintos a Buenos Aires, porque haría que a futuro se incrementara exponencialmente la cantidad de gente que llega a San Rafael. También hay que ir a promocionar nuestro destino a los lugares que potencialmente tienen gente para venir hasta aquí. No obstante, este fin de semana largo hemos notado, y lo dicen todos los operadores, la presencia de muchos extranjeros. Y no vinieron solamente chilenos, sino además algunos europeos y latinoamericanos. Esto fue, al menos, llamativo. Con respecto a los turistas chilenos, si queremos que vengan más, tenemos que ir a Chile a promocionar el destino. Lo mismo hay que hacer si queremos que vengan brasileños o europeos. A Chile hemos ido varios años seguidos y los resultados se están viendo; claro está que ahora nos favorece el cambio de moneda de la misma forma que sucedía antes en sentido inverso. También ayuda la distancia. La continuidad en la promoción del destino es fundamental, porque si vamos una vez y después nos quedamos sentados la gente deja de venir. Si San Rafael es hoy destino turístico es porque mucha gente pasó muchas horas sentada en un colectivo o en una kombi o un avión para ir a realizar las promociones. Este es el objetivo que tenemos ahora”.