

Desde el sector mayorista de comestibles de Mendoza reclaman que hay muchos productos que no llegan a los consumidores locales

09/01/2023



Las fiestas de fin de año suelen ser un indicativo claro de la capacidad de consumo de los argentinos. Para conocer cómo fue el comportamiento de estos días, desde Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael entrevistamos a Rubén David, quien es gerente de la firma mayorista de Mendoza, Oscar David. “Durante todo el año venimos viendo que el consumo se está retrayendo un poquito, y estas Fiestas no fueron la excepción. La euforia del mundial hizo que hubiera un pico de consumo en los primeros veinte días de diciembre, y eso se vio reflejado en los últimos diez donde la reposición ha estado muy tranquila. Enero ha comenzado de la misma manera, o sea bastante bajo. Con

respecto al tipo de marcas está ocurriendo que las segunda y terceras, sobre todo estas últimas, han tenido una baja muy pronunciada de presencia en las góndolas, incluso algunas con tendencia a desaparecer, ya que tienen graves problemas de abastecimiento de insumos. Aunque a mayores precios, la gente está consumiendo segundas marcas y algo notable es que no están apareciendo nuevas empresas con una mejor oferta. Estamos peleando con las empresas que ya existen en cuanto a precios, surtidos, calidades, combinación de precios justos con precios máximos y con los que están liberados, pero siempre con las mismas compañías. Lamentablemente en el último tiempo no se han agregado proveedores, al contrario, algunas empresas han desaparecido o nos pueden abastecer de forma suficiente. Por lo tanto, esto es un día a día que vamos resolviendo como se puede. Hace mucho tiempo que la mayoría de las decisiones se toman en Buenos Aires, y en el interior del país quedamos afuera de determinadas negociaciones que repercuten en los precios y en los niveles de ventas”.

Respecto a los niveles de abastecimiento, David manifestó que “no hay complicaciones, o son muy pocas; a veces al límite en las cantidades o hay reemplazos, o sea no están faltando productos porque el consumo está bajo. El abastecimiento, en líneas generales, está bien, pero nos preocupan algunos acuerdos de precios que se concretan en Buenos Aires, pero que en el interior nosotros no tenemos. Nuestros proveedores priorizan Buenos Aires y a las cadenas nacionales, no así a las locales, y eso nos tiene muy preocupados. Una marca de aceite muy importante tiene precios para las cadenas de Buenos Aires, y al resto de las cadenas del interior las tienen con precios liberados, que son el doble de caros. Eso nos pone en una desventaja de competencia muy grande y la única defensa que tenemos es no tener el producto, y nada más. Del listado de Precios Justos que el gobierno elaboró hace algunos meses, el interior no participó absolutamente en nada. Solamente nos llegaron las listas para obedecer y que nos arreglemos como podamos. Esto trae problemas porque hay productos que no se conocen en la provincia y otro montón que no llegan; también

hay empresas que no están por aquí, y no tenemos con quien hablar o discutir precios. Podemos tener una cercanía con el gobierno provincial o con la municipalidad, pero ellos no tienen nada que ver con las decisiones nacionales. Por lo tanto, estamos es una desventaja bastante preocupante porque no tenemos con quien hablar. Sino tenemos en góndola los precios, vienen y te sancionan, ahora para solucionar el problema sino tenemos el producto no hay con quien hablar” cerró la entrevista.