

Desde París, Mendoza reforzó su estrategia de sumar inversión y vender sus vinos al mundo

10/02/2026



La agenda internacional del gobernador **Alfredo Cornejo** en **Francia** tuvo como eje central el posicionamiento de Mendoza como región vitivinícola en los principales mercados del mundo.

En el marco de la feria Wine Paris, la provincia formalizó su incorporación a la **World Origins Alliance (WOA)**, una red global integrada por las zonas productoras de vino más relevantes, con impacto directo en la estrategia exportadora mendocina.

La adhesión a la WOA colocó a la provincia dentro de un ámbito de discusión donde se definen políticas vinculadas al comercio internacional del vino, la protección de las denominaciones de

origen y la reducción de barreras comerciales.

Para la provincia, este paso apunta a fortalecer la identidad de sus vinos en el exterior y a mejorar las condiciones de acceso a mercados estratégicos para una de sus principales economías regionales, se informó oficialmente.

Con esta incorporación, **se convirtió en la primera región de América del Sur en integrar la alianza, que reúne a 34 regiones de nueve países.** La participación contempla instancias técnicas, seminarios y espacios de lobby institucional ante organismos internacionales, donde la provincia podrá plantear intereses propios vinculados al origen, el terroir y la competitividad de su producción vitivinícola.



En paralelo, la delegación participó de la inauguración del **Pabellón Argentino en Wine Paris, donde 25 bodegas de la provincia** exponen sus productos a través de ProMendoza y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. **En total, 72 bodegas argentinas forman parte de la feria,** varias de ellas con presencia directa o indirecta de Mendoza.

Durante la recorrida por los stands, **Cornejo mantuvo**

actividades junto al embajador argentino en Francia y autoridades del sector, en una agenda orientada a consolidar vínculos institucionales y comerciales. También participó de la presentación del espacio de Wine of Argentina, donde se refuerza la visibilidad del vino mendocino dentro de la oferta nacional.

La agenda en Francia incluyó además reuniones con referentes internacionales y con autoridades de otras regiones vitivinícolas, como la Región del Maule, de Chile.

Estos encuentros estuvieron enfocados en el intercambio de experiencias y en la exploración de acciones conjuntas que permitan ampliar la proyección internacional y sostener la competitividad de su industria vitivinícola.

Fuente: El Sol –
[https://www.elsol.com.ar/mendoza/desde-paris-mendoza-reforzo-s
u-estrategia-de-sumar-inversion-y-vender-sus-vinos-al-mundo/](https://www.elsol.com.ar/mendoza/desde-paris-mendoza-reforzo-su-estrategia-de-sumar-inversion-y-vender-sus-vinos-al-mundo/)