

Día de la Madre, con balance negativo en Mendoza: “Fue un festejo austero”

17/10/2023



Pasó el Día de la Madre, una de las festividades más importantes para los comerciantes y, desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) informaron que las ventas cayeron un 3.2% respecto a lo ocurrido en el 2022.

El ticket promedio fue de 20.529 pesos y se ubica un 133% por encima del 2022, pero quedó debajo de la inflación anual, que ya acumula un 138.3%.



A la hora de brindar información acerca de cuáles fueron los rubros más elegidos, desde la **CAME** refirieron que de acuerdo con el relevamiento realizado, este año creció **indumentaria**

(20%) y calzado y marroquinería (9.8%).



En tanto, seis rubros registraron una caída interanual en sus ventas: equipos periféricos, celulares y accesorios que disminuyeron un -13,1%, seguido de librería -9,6%, electrodomésticos, artefactos del hogar y equipos de audio -6,4%, y cosméticos y perfumería -0,9%.

La situación en Mendoza

La situación se replica en Mendoza, donde las ventas fueron irregulares. Según contó **Diego Stortini, vicepresidente de la Federación Económica Mendoza (FEM)**, *“en los comercios se observó muy poco movimiento, por lo que fue un festejo austero”*.



Respecto al ticket promedio, el empresario manifestó que *“bajó de 35% hasta 50%, respecto al 2022”*.

urn:uuid:fe281060-9ddc-4dc8-9a99-f0a66bc5a2ff

En tanto, los rubros más elegidos por los mendocinos para agasajar a mamá fueron indumentaria y calzados.

Fuente – El Sol